

DOSSIER DE PRESSE

SEPTEMBRE 2009

journée presse non-stop

A

AGC, ALGIMOUS

B

BEISSIER, BROSSETTE

C

CARDOR, CARÉA,
CIMENT CALCIA,
COVERPRO

F

FLIR

G

GRANDFORM

H

HAGER, HOME PRATIK,
HÖRMANN

K

KNAUF, KORAMIC

M

MC FRANCE

N

NICOLL

O

ONDULINE / ONDUCLAIR

P

PANOFRANCE,
PARQUETS MARTY,
POROTHERM

R

RÉSEAU PRO

S

SFA,
SILVERWOOD

T

TERCA, TUBAUTO

V

VISSMANN

W

WIENERBERGER FRANCE,
WOLSELEY FRANCE

sommaire

AGC	4
verre plat pour la construction et les industries spécialisées	
ALGIMOUSS	6
nettoyage, traitement protection des façades, toitures, sols	
BEISSIER	9
peintures, enduits	
CARÉA	11
parements de façade	
CIMENTS CALCIA	13
production et distribution de ciments, chaux et adjuvants	
FLIR	15
thermographie du bâtiment	
GRANDFORM / SFA	17-18
balnéo-massage, baignoires, spas, Pompes de relevage, Broyeurs sanitaires	
HAGER	20
équipement électrique, domotique pour l'habitat, les locaux professionnels et tertiaires, protection des biens et des personnes	
HÖRMANN	23
portes habitat et industrie, portes de garages, motorisation	
KNAUF / HOME PRATIK	25-28
plaques de plâtres, plafonds, PSE, isolant murs/toitures/planchers	
MC FRANCE	29
menuiseries mixtes	
NICOLL	31
raccords, tubes, siphons, gouttières, grilles, assainissement, caniveaux	
ONDULINE / ONDUCLAIR	34
couverture, étanchéité, aménagement intérieur, isolation, plaques d'éclairéments de toiture	
PARQUETS MARTY	36
parquets et accessoires de pose	
TUBAUTO	38
portes habitat et portes de garages motorisation	
VIESSMANN	40
chaudières, régulations, brûleurs, préparateurs d'eau chaude sanitaire, capteurs solaires, pompes à chaleur, climatisation	
WIENERBERGER FRANCE	44
■ POROTHERM, TERCA, KORAMIC briques terre cuite de structure, de parement et tuiles	
WOLSELEY FRANCE	48
■ CARDOR distribution spécialisée Carrelage et accessoires.....	
■ COVERPRO distribution spécialisée Couverture.....	
■ PANOFRANCE distributions spécialisée bois.....	
■ RÉSEAU PRO négoce, distribution bois, matériaux, isolation, carrelage.....	
■ BROSSETTE distribution spécialisée Sanitaire / Chauffage / TP / Canalisations.....	
■ SILVERWOOD construction bois, bardage, lambris.....	

Premier producteur mondial en verre plat, le Groupe AGC a toujours été pionnier sur son secteur d'activité. Son histoire se confond dès lors avec les importantes avancées qui rythment l'évolution technologique du verre et des procédés de fabrication. Privilégiant la qualité du service et l'innovation dans toutes ses solutions, AGC met tout en œuvre pour apporter une réponse adaptée aux exigences techniques, logistiques et économiques de chacun de ses clients, mais également pour accompagner l'évolution de leurs attentes en termes de technologie verrière.

Planibel Tri, couche spécifique pour le triple vitrage nouvelle génération

Fort de son expertise en vitrages à isolation renforcée, AGC a développé un verre peu émissif, Planibel Tri, qui permet d'économiser jusqu'à 10 %¹ de la consommation annuelle d'énergie par rapport à des double ou triple vitrages classiques dans les applications résidentielles.

Sa couche innovante, spécialement conçue pour les assemblages en triple vitrage², s'avère une solution durable face à l'augmentation des coûts de l'énergie, grâce notamment à sa valeur Ug particulièrement performante, pouvant atteindre jusqu'à 0,7 W/(m².K) selon l'assemblage et à son facteur solaire élevé (63 %), qui optimise l'énergie solaire naturelle traversant le verre.

Ainsi, Planibel Tri ouvre une nouvelle voie en matière de vitrages dits à « basse émissivité » ou « à isolation renforcée » : la voie de la durabilité.



1 - Les chiffres exacts dépendent du volume du bâtiment, de son orientation, de son degré d'isolation, de la région climatique et de la surface de vitrage.

2 - Les assemblages triple vitrage, réalisés par AGC dans ses filiales de transformation avec deux couches Planibel Tri, portent la marque Thermobel Tri.

Ultra tendance, AGC décline le noir dans ses gammes déco

Black is beautiful ! Tel est le leitmotiv des idées déco de la rentrée... Pour y répondre, AGC vient de lancer dans sa gamme de verres décoratifs deux nouvelles références.

Basées sur le nouveau float coloré d'AGC, Planibel Dark grey, elles apportent aux architectes et designers de nouvelles solutions à la fois chic, mode et avec une variation d'aspects tout à fait surprenante.

Un look noir sombrement élégant pour le miroir étincelant, Black Mirox d'AGC. Il vient parfaitement illuminer les intérieurs sophistiqués, avec un éclat avant-gardiste. Cette nouveauté dans la gamme Mirox 3G allie une esthétique parfaitement tendance à des qualités écologiques sans pareilles.

Quant au Matelux Dark Grey, issu d'un matage à l'acide sur float Planibel Dark Grey, il conserve tous les avantages du verre maté (utilisation en intérieur/extérieur, possibilité d'être trempé ou feuilleté) et enrichit la gamme d'une nouvelle couleur très mode.

Odile Decq a d'ailleurs déjà utilisé le Planibel Dark Grey dans le cadre du festival des jardins de Chaumont et Valérie Damidot a choisi le Lacobel Starlight (verre laqué noir pailleté) pour l'une de ses émissions.

En ajoutant désormais un noir translucide et un noir réfléchissant, AGC laisse carte "black" à toutes les envies déco !



doc. AGC

Autre innovation pour les professionnels de la décoration... ... Artlite Digital

Grâce à la technologie numérique, la gamme Artlite d'AGC prend de la couleur et fait naître de nouveaux motifs...

Face à la demande croissante des verres décoratifs dans l'architecture et la décoration, AGC proposait à tous les professionnels du bâtiment et du design, sa gamme de verres sérigraphiés Artlite. Grâce à sa variété de motifs géométriques ou figuratifs déclinables en bichromie, la gamme Artlite ouvrait déjà de multiples horizons de création et de personnalisation.

Pour aller encore plus loin, AGC vient de mettre au point un nouveau procédé d'impression numérique et lance sa gamme Artlite Digital. Désormais, reproduire une photo en quadri, jouer sur les dimensions des verres, utiliser de nombreuses couleurs différentes devient possible !

Le secret : l'impression numérique du verre trempé s'effectue sur chaque couche et recouvre 100 % de la surface. Si chaque couche conserve sa transparence, l'assemblage de plusieurs couches imprimées donne peu à peu un rendu opaque, qui atteint une opacité totale dès l'impression de 4 couches. Chaque création peut être réalisée à partir d'une image ou d'un dessin choisi et imprimé sur différents supports verriers, de dimensions aléatoires ou répétitives...

Ainsi, architectes, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et designers ont désormais le choix d'innombrables combinaisons pour l'animation des façades et l'agencement des espaces intérieurs...



doc. AGC

Leader sur le marché du bâtiment pour les produits de nettoyage, traitement et protection des matériaux, Algimouss enrichit son offre AlgiPRO d'une nouvelle solution professionnelle dédiée aux terres cuites. Soucieux d'apporter des solutions optimales et sur mesure à tous les matériaux, Algimouss développe sans cesse des produits spécifiques aux hautes performances et non corrosifs, toujours solutionnés en phase aqueuse afin de respecter l'homme et son environnement – au même titre que les matériaux. Adaptée à toutes les tomettes neuves ou anciennes, terres cuites naturelles ou cirées, pierres et dallages en intérieur, la nouvelle gamme AlgiPRO terres cuites regroupe 5 produits, constituant une offre complète au service des professionnels.



doc. Algimouss



doc. Algimouss

ALGI PRO : L'ART DE PRÉSERVER LA BEAUTÉ DES MATÉRIAUX

Reconstituée ou ancienne, naturelle ou cirée, la terre cuite se pare depuis toujours d'une aura de charme intemporel, que l'on redécouvre de plus en plus à l'heure actuelle, que ce soit lors de rénovations de maisons anciennes ou encore en aménagement de constructions neuves. Avec ses couleurs et ses nuances qui se déclinent dans les diverses tonalités de rouges, ses formes et ses structures très diverses, la terre cuite détient à elle seule le pouvoir de rendre les lieux chaleureux et confortables...

Incomparable pour donner une note conviviale, la terre cuite est souvent reconnue pour les difficultés rencontrées pour son usage quotidien et son entretien. En effet, matériau unique et

vivant, à l'instar d'un parquet de bois massif, la terre cuite évolue et se patine avec le temps et son entretien se révèle des plus importants pour lui conserver son bel aspect organique. Spécialement conçue pour les sols en terre cuite, la nouvelle gamme AlgiPRO d'Algimouss garantit une action immédiate, formant une barrière efficace contre la porosité inhérente de la terre cuite, l'usure, les taches de toutes sortes et tous les types d'agressions quotidiennes. Les 5 produits de la gamme AlgiPRO d'Algimouss assurent ainsi un nettoyage et une protection durable qui conserveront leur beauté originelle aux sols de caractère.

NOUVELLE GAMME ALGI PRO TERRES CUITES

Pensée comme une véritable solution professionnelle, la nouvelle gamme Algimouss associe rapidité d'action et simplicité d'application, tout en offrant un degré très élevé d'efficacité, même sur les sols les plus anciens ou difficiles, valorisant d'autant plus le travail des professionnels. Bénéficiant de la notoriété et de l'identité d'AlgiPRO, marque professionnelle d'Algimouss, les produits de la nouvelle gamme s'avèrent très facilement identifiables par leur nom. Ainsi, Alginet carrelages et Algidecap terres cuites dédiés au nettoyage, Algifob + terres cuites pour la protection.

• Produits AlgiPRO : le nettoyage

Produits concentrés à diluer (1 bouchon pour 5 litres d'eau), formulés en phase aqueuse pour un usage plus confortable, Alginet carrelages et Algidecap terres cuites assurent une action rapide pour dégraisser efficacement les sols terre cuite.

Nettoyant régulier, Alginet carrelages agit sur les terres cuites cirées et tous types de sols, mais aussi les dallages, mobiliers, stratifiés... Détergent universel neutre à base de tensio-actifs, il nettoie, par simple brossage et rinçage à la serpillière, la couche de cire tout en lui conservant son aspect satiné ou brillant (consommation : 1 litre de produit dilué pour 15 à 20 m²).

Décapant cire comme son nom l'indique, Algidecap terres cuites convient aux terres cuites naturelles déjà cirées. Après dilution, le produit est répandu par petites surfaces en aérant la pièce puis, après avoir laissé agir pendant 15 minutes, il suffit de brosser à la serpillière et de rincer abondamment à l'eau (consommation : 1 litre de produit dilué pour 4 à 6 m² selon la porosité du support).



doc. Algimouss



doc. Algimouss

• Produits Algipro : la protection

Dédiés à la protection optimale des sols terre cuite, les 3 produits Algifob + terres cuites et Algicire d'Algimouss, tous en phase aqueuse et garantissant une application facile, se déclinent en 3 versions pour couvrir toutes les configurations rencontrées par les professionnels.

L'imperméabilisant eau + graisses Algifob + terres cuites agit durablement sur tous types de sols en terre cuite, pierres naturelles, dallages... et s'avère particulièrement recommandé pour les surfaces à fortes sollicitations (cuisines, terrasses, entrées, halls, galeries, lieux publics...). Protection invisible à base de polymère modifié, cet imperméabilisant se révèle anti-taches, hydrofuge et oléofuge. Non filmogène, il laisse respirer les matériaux et n'en modifie ni l'aspect ni la structure.

Algifob + terres cuites s'applique pur à l'aide d'un pinceau ou d'un rouleau sur les sols propres et secs, avant l'application d'Algicire terres cuites Finition Satinée ou Finition Luisance (consommation : 1 litre pour 3 à 5 m² selon la porosité du support).

Algicire terres cuites Finition Luisance et Algicire terres cuites Finition Satinée représentent des cires de protection aux très hautes performances pour les terres cuites naturelles en intérieur. Après séchage de l'imperméabilisant Algifob + terres cuites, l'Algicire terres cuites donne un aspect lustré (effet trempé, Finition Luisance) ou satiné (Finition Satinée) selon le style du lieu. Appliquée en deux fines couches espacées de 24 heures, la cire spéciale terre cuite Algicire terres cuites protège efficacement les sols des taches, facilite leur nettoyage et accroît leur résistance au trafic, respectant parfaitement l'aspect, la structure et la beauté des matériaux (consommation Finition Luisance : 1 litre pour 8 m² environ pour 2 couches ; Finition Satinée : 1 litre pour 15 m² environ pour 2 couches).

Les nouveaux produits de la gamme Algipro terres cuites d'Algimouss sont distribués à travers le réseau professionnel des négoce en matériaux et peintures et chez les grossistes en décoration.



doc. Algimouss



doc. Algimouss

Beissier

Beissier développe ses compétences depuis 1924, tout d'abord dans les badigeons, puis dans le domaine des enduits et peintures. Réunissant le siège social de la société et l'unité de fabrication sur le site de La Chapelle-La-Reine, Beissier concentre son activité sur ses trois principaux domaines de compétences : enduits en poudre, enduits en pâte et peintures. Premier industriel à introduire en France le concept d'enduit en poudre, Beissier est aussi devenu le leader français des enduits en pâte à projeter.

Clé de voûte de la politique commerciale de l'entreprise, Beissier distribue ses produits par l'intermédiaire de grossistes spécialisés en produits de décoration-finition et de négoce généralistes, avec lesquels il établit un véritable partenariat. Faisant de la satisfaction client une priorité, il développe des références à valeur ajoutée et aux performances reconnues, proposant des solutions professionnelles de qualité. Beissier apporte aux professionnels des réponses techniques et esthétiques à toutes les problématiques.



doc. Beissier

Plus particulièrement destinés aux particuliers, les petits conditionnements PRESTONETT®

Véritable référence pour la préparation des supports intérieurs et extérieurs, la gamme PRESTONETT® se décline désormais en petits conditionnements.

Faciles à manier et à transporter, pratiques pour les petits travaux quotidiens, économiques et évitant le gaspillage de produit, les petits conditionnements PRESTONETT® de Beissier répondent à une réelle demande dans les réseaux de distribution professionnelle. Les nouveaux conditionnements de 1 kg et 4 kg pour les enduits PRESTONETT® satisfont également les attentes d'un public de plus en plus fréquent sur le réseau professionnel : les particuliers (environ 15 % des ventes des grossistes peinture¹).

« Tout petit, tout facile, tout pro », l'enduit en poudre ou pâte de la marque de référence PRESTONETT® de Beissier se plie ainsi à tous les types de travaux de rebouchage, d'égalisation et de lissage des supports, quels que soient les surfaces et les usages. Plus pratiques et maniables, les petits conditionnements PRESTONETT® profitent également des nouveaux packagings, plus esthétiques, clairs et didactiques.

1 - Source Développement Construction Étude Grossistes Décoration 2009.

Pour les pros, BAGAR® de Beissier pour faire bonne Impression...

Soucieux d'apporter aux professionnels des solutions adaptées et facilement repérables, Beissier propose une nouvelle offre « impression » sous la marque BAGAR®. Ainsi, la gamme spécialisée BAGAR® Impression vient rejoindre les enduits professionnels BAGAR® Technique et BAGAR® Déco, pour un choix facilité des produits et l'assurance de finitions parfaites.

Gamme courte et complète pour répondre à tous les problèmes de préparation des fonds, BAGAR® Impression se compose de 4 produits particulièrement compétitifs, qui s'avèrent également les 4 références les plus demandées par les professionnels : BAGAR® Prim, Primer +, Himalaya Agua, et la nouvelle impression fixante BAGAR® Fix.



doc. Beissier

Nouveauté Beissier : Bagar Fix®

La nouvelle impression fixante mate en phase aqueuse, BAGAR® Fix, élaborée par la recherche-développement Beissier vient avantageusement compléter cette gamme de produits techniques. Destinée à consolider les supports intérieurs grâce à une bonne profondeur de pénétration, cette nouvelle impression régule l'absorption et améliore l'adhérence des murs et plafonds. Formulée en phase aqueuse, BAGAR® Fix dispose en plus de la certification TÜV SUD, garantissant sa faible émission de substances, d'où une mise en œuvre confortable et sans danger pour les professionnels.



Le groupe CAREA® a su développer, depuis plus de 30 ans, un savoir-faire industriel dans les domaines du parement de façade, de la cuisine et de la salle de bains et des dallages extérieurs. Trois activités qui permettent de décliner tous les atouts de CAREA®, avec un matériau minéral composite qui résiste à la chaleur, aux intempéries, rayures, chocs, solvants et autres produits agressifs sans se départir de ses atouts esthétiques. Non poreux, il ne nécessite aucun traitement préventif et curatif.

Protéger, embellir et... isoler les façades avec CAREA®

CAREA®, leader sur le marché français de l'isolation thermique par l'extérieur (ITE) en façade, propose divers systèmes de mise en oeuvre déclinés en différentes gammes de parements en minéral composite : parements rainurés ou équipés d'inserts pour une pose en bardage ou en vêtage, mais également des parements à double emboîtement pour une pose en bardage, vêtage et vêtiture. Des solutions adaptées à tous types de mise en oeuvre, en habitat collectif, tertiaire, hôtellerie, santé, qu'il s'agisse de construction neuve ou d'opérations de rénovation.

Le large choix de parements, proposés par CAREA® pour protéger les bâtiments et assurer les isolations thermiques par l'extérieur (ITE), permet ainsi de concevoir et personnaliser les façades selon le type de bâtiment, le parti pris architectural ou le souhait des concepteurs. Ces gammes proposent des panneaux en minéral composite de différents formats (51 x 34, 70 x 47, 60 x 60, 30 x 60, 30 x 30, 90 x 90 cm). CAREA® a également conçu des parements sur-mesure allant jusqu'à des présentations XXL : 180 x 90 et 240 x 100 cm, particulièrement appréciées de la prescription dans les cas de chantiers d'envergure, tant pour leur pertinence esthétique que pour leur compétitivité sur chantier.



doc. CAREA®



doc. CAREA®

Pour satisfaire toutes les exigences esthétiques, CAREA® a créé des aspects de surface lisses ou structurés, mats ou brillants, des couleurs monochromes ou porphyrées. Toujours dans cette recherche d'une parfaite adéquation avec les différents types d'ouvrages, CAREA® propose des éléments plans ou courbes, également déclinés en très grands formats, pour une perfection de l'esthétique finale, les fixations étant invisibles.



Nouveauté... ARMADA, une gamme de soubassement hautement résistante.

Notons qu'une façade se doit également d'être particulièrement résistante aux agressions extérieures, même en situation urbaine difficile. C'est pourquoi CAREA® propose une gamme spécifique d'équipements de soubassements qui satisfait pleinement à ces exigences de protection particulière, ARMADA.

Alliant protection et esthétique la gamme de soubassements ARMADA se caractérise par une très haute résistance aux chocs (Q4) et au vandalisme, une facilité d'entretien avérée, anti-graffiti et anti-rayures. Déclinées en 4 structures : Acantha Q4 (aspects lisse mat, lisse brillant ou granité), Linea (aspect lisse), Attila (aspect caucase) et Advita (aspect schiste), les solutions ARMADA sont compatibles avec une pose en bardage et en vêtage, suivant les références.

CAREA® : des cuisines et salles de bains au naturel

Outre sa maîtrise exclusive du matériau minéral composite sur le marché de la façade, CAREA® démontre également son savoir-faire dans le domaine du sanitaire, offrant une collection d'équipements de cuisine et salle de bains riche de nouvelles solutions. Parfaitement identifiée et segmentée avec deux circuits de distribution distincts : professionnels (entrepreneurs et artisans) et grand public (grandes surfaces de bricolage), l'offre cuisine et salle de bains de CAREA® comble tous les styles du marché de l'habitat, individuel et collectif. Particulièrement novateurs, les équipements CAREA® allient le design de leur matériau minéral composite et le fonctionnel d'éléments simples et modulables.

Dédiée à la prescription, la gamme des Essentiels (meubles de cuisine + éviers à poser, meubles de salle de bains + plans vasque, cabine de douche Cocoon, plan vasque sur équerre (pour personne à mobilité réduite) constitue la réponse professionnelle de CAREA®... Une offre spécifique qui s'enrichit de nombreuses créations, gage de la volonté de CAREA® d'offrir aux professionnels toujours plus de nouvelles solutions pratiques, créatives et esthétiques.

Pour le grand public, l'offre cuisine et salle de bains CAREA® s'agrément également de nombreuses nouveautés, destinées à rendre toujours plus belles, fonctionnelles et durables les cuisines et salles de bains d'aujourd'hui. Axées particulièrement sur la simplicité et à la modularité, les plans de travail, éviers de CAREA® misent sur une grande souplesse d'adaptation, tant en termes de dimensions que de formes et couleurs. Quant aux salles de bains et douches, alliant simplicité et esthétique, elles intègrent les derniers équipements dédiés au confort et aux économies d'eau. Plans vasques, meubles, plans de toilette et cabines de douche sont ainsi conçus pour à la fois sublimer et optimiser ces lieux de détente par excellence (hydrothérapie, douche à l'italienne...).



Conscient que le secteur de la construction joue un rôle majeur dans le changement climatique, Ciments Calcia développe depuis de nombreuses années une politique axée sur la qualité de ses produits et le respect de l'environnement. Grâce à une stratégie d'innovation poussée qui s'illustre par le développement de nouvelles générations de matériaux, Ciments Calcia participe ainsi à une construction durable du cadre de vie urbain et favorise l'émergence de systèmes constructifs performants, répondant d'ores et déjà aux enjeux de demain !

TX Rénocal®, un liant qui marie esthétique et environnement

Afin de répondre aux nouvelles attentes esthétiques et écologiques actuelles et futures, tant en rénovation qu'en construction neuve, Ciments Calcia a développé TX Rénocal®, une chaux dépolluante formulée pour enduit de parement.

Grâce au principe de la photocatalyse, ce liant, qui met en valeur et conserve l'aspect et la teinte des sables locaux, offre une activité dépolluante sur les gaz présents dans l'atmosphère (NOx et COV). Par sa composition à base de chaux, il participe à la préservation du patrimoine architectural des régions et contribue à la pérennité et à la salubrité des façades.



Totalement intégré à la démarche Haute Qualité Environnementale (HQE®), TX Rénocal® garantit une activité dépolluante supérieure à 30 % et peut se décliner en une large palette de finitions (grattée, talochée et lissée) pour un rendu parfait.

Unilys, un produit déco pour un habitat sain

Dans la gamme des mortiers, destinés à la réalisation d'enduits intérieurs, Ciments Calcia a lancé récemment Unilys. De couleur blanche, ce mortier monocouche à base de chaux hydraulique, répond totalement aux exigences de la démarche HQE® et permet de réaliser des finitions intérieures des plus traditionnelles aux plus contemporaines. Il peut ensuite être recouvert par tout produit de décoration à la chaux ou toute peinture acrylique.

Onctueux et facile à travailler, Unilys de Ciments Calcia s'applique directement sur tous types de supports : monomur pierre ponce, prémur, béton banché, bloc béton traditionnel. Il offre de nombreuses possibilités de finitions (talochée époncée, lissée, talochée ou encore structurée). Sa composition lui confère également des vertus assainissantes, puisqu'il laisse respirer les murs et régule l'hygrométrie des constructions, au bénéfice d'une habitabilité intérieure plus saine.



doc. Ciments Calcia

Logiciel Formation Négoce, un outil interactif pour faciliter tous les projets

Toujours à l'écoute des besoins de ses clients et de ses collaborateurs, Ciments Calcia a développé, en 2009, un CD Rom destiné aux négociants, afin de les accompagner dans leur démarche commerciale au quotidien et de répondre au mieux aux besoins de la clientèle. Support de formation et d'information, il s'agit d'un outil complet et minutieusement pensé !

Destiné à tous les acteurs du négoce, ce CD Rom se compose de deux grandes parties : « Notre métier » et « Votre projet ». Ainsi la partie « Notre métier » détaille plus particulièrement la présentation du Groupe et ses engagements en faveur des professionnels de la construction et des enjeux de demain, ainsi que l'offre produits globale Ciments Calcia. Véritable guide de choix, la seconde partie s'organise, quant à elle, en 4 univers de construction : maison individuelle, aménagements extérieurs, voirie et milieu agricole. Elle permet de répondre à toutes les problématiques de construction (réalisation de fondations, de murs, de chemins d'accès, de trottoirs, de bétons de structure, d'abords de piscines, de poses de tuiles...).

Le négociant accompagne ainsi en direct son client dans la recherche du produit le plus adapté à son projet avec un accès complet aux fiches techniques des produits correspondants, détaillant ses caractéristiques, les conseils de mise en œuvre...

Notons également qu'il est possible d'accéder à tout moment en un simple clic, aux informations produits réglementaires, DTU et FDES, grâce au bandeau de navigation situé en bas de page.

Simple et pratique, cet outil s'avère également convivial grâce à la présence de vidéos particulièrement didactiques.

À l'heure du Grenelle de l'Environnement et des performances énergétiques, la chasse aux déperditions thermiques est devenue un sujet de préoccupations pour tous les professionnels du bâtiment. Véritable outil pour tous les maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, diagnostiqueurs ou bureaux d'études thermiques, la thermographie, initialement utilisée dans le domaine de la Maintenance Industrielle (inspection des armoires électriques par exemple), en R&D (analyse du comportement thermique de tout type de produits lors de leur utilisation), représente aujourd'hui la méthode la plus rapide et la plus efficace pour réaliser les bilans thermiques et les audits énergétiques dans les constructions.

Premier constructeur mondial de caméras infrarouges, FLIR Systems (www.flir.com) développe, depuis de nombreuses années, des solutions d'imagerie thermique terrestre, aéroportée, de surveillance et de thermographie industrielle et scientifique, pour différents secteurs (scientifiques, armée, industrie...). Particulièrement adaptée au secteur du bâtiment, la société propose désormais trois gammes de caméras infrarouges permettant d'identifier tout problème lié à une perte d'énergie, une isolation défectueuse, des systèmes de climatisation inefficaces, un chauffage au sol déficient, des dégâts des eaux sur les toits, des défauts d'étanchéité lors de la pose de menuiseries...

Thermographie et économie d'énergie



Les différentes gammes de caméras infrarouges FLIR pour le secteur du bâtiment détectent immédiatement les zones à problèmes qui ne peuvent être vues à l'œil nu. Elles mettent ainsi en exergue l'existence de pertes de chaleur, d'humidité et les défauts d'étanchéité, qu'ils proviennent de systèmes de chauffage, ventilation et climatisation (HVAC), de fuites d'eau des tuyaux ou des radiateurs, de fuites d'air des fenêtres, de l'intrusion d'humidité dans l'isolation ou de la localisation de systèmes de planchers chauffants...

Notons que l'utilisation d'une caméra infrarouge permet d'avoir une vue d'ensemble d'un problème thermique et se réalise sans contact et de manière non destructive, ce qui minimise les préparatifs nécessaires à son exploitation.

La gamme DIAG, une gamme complète de caméras... ... pour l'inspection thermique de bâtiments

Pour une société de Chauffage/Climatisation/Plomberie, pouvoir rapidement localiser une fuite sur un réseau de chauffage au sol est essentiel. Il en est de même pour une société spécialisée dans la rénovation souhaitant rapidement visualiser les défauts d'isolation, connaître l'état thermique d'une toiture et ainsi être capable de démontrer les bienfaits qu'apporteront les travaux d'amélioration de l'habitat. De plus, aujourd'hui à travers le DPE, pouvoir réaliser un diagnostic thermique plus poussé d'un bien est là encore un plus incontestable apporté par la thermographie.

Pour effectuer des diagnostics thermiques rapides et efficaces, FLIR propose sa gamme DIAG, des caméras infrarouges professionnelles, simple d'emploi, compactes et légères, (340g à 550g seulement), avec une excellente autonomie sur le terrain (batterie Li-Ion offrant entre 5 et 7 heures d'autonomie). Cette gamme DIAG se compose des références FLIR i5/i7, FLIR b40/b50/b60 et s'adresse aux Plombiers/Chauffagistes, entreprises de rénovation, architectes, diagnostiqueurs immobiliers...



La gamme AUDIT, une gamme complète de solutions... ... pour les bilans et audits énergétiques de bâtiments

Les tests d'étanchéité à l'air et de thermographie s'imposent de plus en plus dans le contrôle de la qualité lors de la construction ou de la rénovation d'une maison. Il faut savoir que les pertes de chaleur dans les bâtiments, liées à des fuites d'air dans les cheminées, la toiture des greniers, les ventilations murales et les fenêtres/portes mal isolées... peuvent représenter jusqu'à 50 % de la consommation totale d'énergie.

Indiquant instantanément les contrastes thermiques, même les plus faibles, les caméras infrarouges de la gamme AUDIT aident à repérer différents types de défauts, sans contact, à distance et de manière non destructive. Cela permet d'assurer l'intégrité des systèmes structuraux et environnementaux pour l'inspection des bâtiments et la vérification des éventuelles réparations.

Cette gamme se compose de 4 modèles de caméras : FLIR B200, FLIR B250, FLIR B360 et FLIR B400. Avec un poids de 800 g seulement, une ergonomie parfaitement étudiée, un large écran LCD et des batteries Li-Ion pour permettre de travailler de manière, confortable, professionnelle, efficace et autonome sur le terrain (environ 4 heures d'autonomie par batterie).



Destinée aux diagnostiqueurs immobiliers, bureaux d'études thermiques, architectes, spécialistes en rénovation/isolation..., la gamme AUDIT de FLIR constitue la solution idéale pour la réalisation de diagnostics rapides fiables et précis tout comme des audits énergétiques complets de l'ensemble d'un bâtiment.

... La gamme EXPERT pour les plus exigeants

Conçue pour les thermographes les plus exigeants, la gamme EXPERT de FLIR est constituée de caméras infrarouges Haute Définition et Hautes Performances, la série FLIR B660. Offrant une résolution de 307.200 pixels et des sensibilités thermiques accrues (NETD < 45mK), la localisation GPS, ces caméras offrent le meilleur dans tous les domaines d'applications de la thermographie Bâtiment, applications de R&D, investigations thermiques aériennes, expertises énergétiques, audits thermiques d'ensembles immobiliers.



Un logiciel spécifique pour l'Audit de la Performance Energétique de Bâtiments

Outil complémentaire indispensable pour les besoins spécifiques des bilans thermiques et énergétiques des bâtiments, le logiciel FLIR Building IR permet de réaliser facilement et rapidement l'analyse thermographique des images infrarouges. Ainsi, ses fonctions originales permettent de mettre facilement en évidence les défauts d'isolation, de clairement identifier la nature des travaux à réaliser, de qualifier, quantifier et estimer le coût des pertes énergétiques, le tout sous forme de rapports professionnels. Les points forts du logiciel résident dans une fonction de quantification sous forme de grille/zone, un outil d'assemblage d'images/panoramas, un calculateur d'estimation des coûts énergétiques et des modèles personnalisés permettant de créer des rapports associés au secteur du bâtiment.

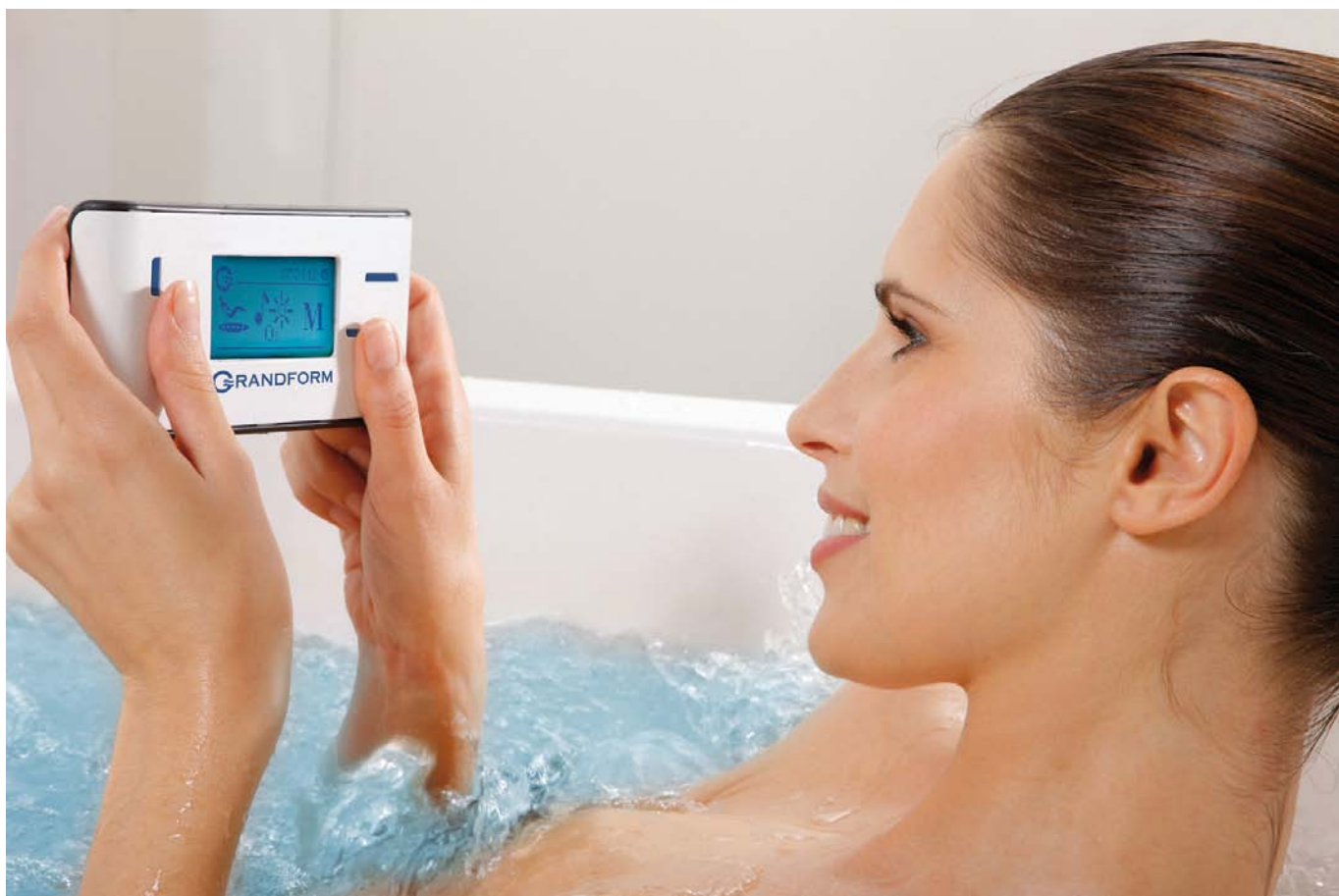
Ce logiciel comprend plusieurs modèles qui facilitent la création de rapports. Les exemples de modèles uniques sont :

- Le rapport de coût énergétique qui comprend l'indice thermique, la valeur R/U et le transfert de chaleur total
- L'inspection d'humidité pour le calcul des points de rosée
- Un rapport d'étanchéité à l'air pour la visualisation des infiltrations d'air.

Ainsi, établir un compte-rendu de visite ou un rapport plus complet d'inspection thermographique devient un jeu d'enfant !

Grâce à la gamme de caméras infrarouges FLIR, comprenant différents modèles des plus simples aux plus sophistiqués, la chasse aux défauts thermiques et aux déperditions énergétiques s'avère désormais accessible à tous. Investissement judicieux pour les professionnels (architectes, bureaux d'études, thermiciens, syndicats de copropriété, entrepreneurs et artisans...), qui souhaitent développer une activité de diagnostic et de conseil énergétique, la thermographie infrarouge FLIR est également accessible, par le biais de la location, aux particuliers attentifs à leur facture énergétique.

Grandform : le confort au doigt et à l'œil



doc. Grandform

Spécialiste du bain et des systèmes balnéo depuis 30 ans, Grandform lance une nouvelle solution de pilotage de son système balnéo Multisens Mix : la console tactile à induction Freetouch. Cette nouvelle console Freetouch signée de Grandform constitue encore une avancée technologique au service des utilisateurs du système balnéo Multisens Mix. Particulièrement design et parfaitement dans l'air du temps, ce nouveau système de pilotage des programmes balnéo de Grandform joue la carte du ludique, de la simplicité et de la fonctionnalité au service du confort et du bien-être. La console à induction sensitive Freetouch de Grandform (dimensions de 164 x 76 x 1,5 mm) propose en effet un écran graphique rétro-éclairé (66 x 35 mm) où toutes les fonctions sont accessibles grâce à une navigation aisée par pictogrammes et touches à effleurement. Le pilotage s'effectue donc tout simplement au doigt et à l'œil...

Notons de plus que la transmission entre la console Freetouch et le récepteur placé sous la coque de la baignoire se fait par ondes HF. Grâce à une fixation magnétique sur la baignoire, la console Freetouch de Grandform se recharge automatiquement par induction une fois positionnée à son emplacement. Enfin, totalement waterproof, la nouvelle console Freetouch de Grandform flotte à la surface de l'eau et ne coule pas ; elle s'avère de plus parfaitement résistante aux chocs.

SFA : vive les économies d'eau



doc. SFA

SFA, inventeur et concepteur dès 1958 du Sanibroyeur® puis des Sanicompact®, permet d'installer facilement des sanitaires où cela est nécessaire dans un bâtiment sans les contraintes habituelles liées à l'évacuation. Toujours à la recherche de solutions innovantes, valorisant l'habitat, alliant performances, praticité, confort et sécurité, SFA lance de nouveaux Sanicompact® particulièrement économes en eau, pour une protection de l'environnement encore renforcée. En effet, le département R&D de SFA, soucieux de répondre au mieux aux attentes environnementales dont la précarité des ressources en eau constitue un axe important, vient de faire évoluer la gamme de Sanicompact® pour les rendre encore plus économes en eau. Ces nouvelles références, les Sanicompact Eco, sont désormais équipées d'un nouveau système de double chasse d'eau de 1,8 et 3 litres qui engendre de réelles et appréciables économies d'eau, pour un budget largement maîtrisé et un environnement préservé ! Les nouveaux Sanicompact éco® sont de facto à la source, pour une famille de 4 personnes, d'un gain de consommation d'eau de 13.000 litres par an par rapport à un WC classique

de 3/6 litres ! Au-delà du confort acoustique de la gamme Silence, de leur design contemporain et de leur facilité d'entretien, les nouveaux Sanicompact Eco prouvent une fois de plus que SFA accorde une importance toute particulière à l'économie d'eau et à la protection de l'environnement.

Pour compléter la gamme des Sanicompact Eco, SFA a aussi développé une nouvelle cuvette suspendue avec broyeur intégré appelée Sanicompact Comfort éco. Des plus fonctionnels, ce nouveau modèle Sanicompact® de SFA s'installe facilement et rapidement n'importe où, sans nécessiter de gros travaux. Il dispose d'un abattant recouvrant déclinable à frein de chute et offre une hauteur de relevage de 3 m pour l'implanter vraiment partout. De plus, avec son design moderne et sa cuvette d'une blancheur éclatante aux lignes simples et épurées, il s'adapte très facilement à toutes les salles de bains, quels que soient l'espace et le style. Sanicompact Comfort est bien sûr livré avec son bâti.

Sanilife : une gamme qui bouge pour l'accessibilité totale

L'évolution des modes de vie, le vieillissement de la population et une demande d'autonomie accrue de personnes à mobilité réduite, constituent des paramètres primordiaux pour l'aménagement du cadre de vie et en particulier des salles de bains. En 2009, ce sont 13 % de Français qui souffrent de déficience motrice (10 % d'européens souffrent d'un handicap) et 22 % de la population âgée de plus de 60 ans (source Eurostat), avec une projection à 27 % pour 2020 (source Frانسcopie 2001).

Fort de ce constat, SFA, leader et acteur depuis 50 ans des solutions sanitaires visant à améliorer le confort des usagers, sans gros travaux, lance la gamme SANILIFE. SANILIFE offre des produits sanitaires permettant l'accessibilité de la salle de bains par tous les membres de la famille en veillant à la prise en compte des obligations fixées par loi Handicap du 11 février 2005 et des normes de sécurité, qu'il s'agisse d'habitat individuel ou de lieux publics.

SANILIFE propose ainsi une gamme complète et facile à installer, à commencer par un WC et un lavabo à hauteur variable, le SANIMATIC Lavabo et le SANIMATIC WC, se réglant en quelques secondes, à l'aide d'une simple télécommande. La composition de leur panneau mobile en ABS blanc (pour une hygiène simplifiée) et de son contour en aluminium anodisé confère une allure épurée à ces deux références. Autre avantage des produits SANIMATIC Lavabo et SANIMATIC WC, leur installation rapide assurée en applique ou semi-encastré.



doc. SFA

Très facile d'utilisation grâce à sa télécommande filaire, le panneau mobile SANIMATIC Lavabo, destiné à recevoir un lavabo, offre un confort et une sécurité optimaux : respect des normes électriques et céramiques, amplitude de mouvement de 30 cm (hauteur minimum de 65 cm – maximum de 95 cm). Le SANIMATIC Lavabo propose une évacuation horizontale, verticale ou latérale. Haut de 1880 mm, large de 840 mm et profond de 250 mm, le SANIMATIC Lavabo trouve rapidement sa place dans l'univers de la salle de bains et s'accessorise avec un miroir pour qu'hygiène rime avec esthétique et fonctionnalité : une démonstration de sa grande adaptabilité pour de longues années de bons et loyaux services. Prix public conseillé : 1.890 € (hors pose et options) - Hors Taxes. Livré avec la télécommande filaire - Lavabo et miroir non fournis.



doc. SFA

Le SANIMATIC WC, permet quant à lui d'adapter la hauteur du WC (minimum de 38 cm - maximum de 75 cm), avec une amplitude de mouvement du WC de 37 cm pour une accessibilité optimum. Cette solution technique parfaitement adaptée aux exigences d'accessibilité fonctionne également par télécommande filaire (avec montée, descente et chasse d'eau sur la même télécommande). Grâce à son support motorisé pouvant soulever une charge de 150 kg, il constitue une aide à l'assise et au relevage. Le SANIMATIC WC, possédant un réservoir de 6 L, est compatible avec toutes les cuvettes du marché. Grâce à sa hauteur de 1440 mm, sa largeur de 740 mm et sa profondeur de 250 mm, le SANIMATIC WC se pose aisément. Petits et plus grands, et plus particulièrement les personnes à mobilité réduite, se ravisent d'utiliser quotidiennement un produit pensé pour eux pouvant s'équiper aussi de barres d'appui. Prix public conseillé : 2.195 € (hors pose et options) - Hors Taxes. Livré avec la télécommande filaire - kit de fixation pour barres d'appui, en option : 88,04 € - cuvette WC non fournie - Hors Taxes. Puissance électrique : 1500 W / IP 1 - Tension d'alimentation : 230 V / 50Hz - WC : 100 mm.



doc. SFA

Toujours soucieux de garantir cette accessibilité à tous quel que soit l'espace de la salle de bains utilisé, les receveurs TRAYMATIC extra-plats peuvent être implantés partout sans gros travaux grâce à leur pompe de relevage intégrée. Enfin, notons que SANILIFE propose également une paroi de douche SANIDOOR s'adaptant à tous les receveurs avec une configuration en demi-porte, pour aider facilement une personne ou un enfant à prendre sa douche.

« Chez Hager, le développement durable est partie intégrante de la stratégie globale de l'entreprise ». Daniel Hager, Président du directoire, ancre cette volonté au quotidien : « Nous agissons de façon éthique et responsable, attentifs aux personnes et à notre environnement ». Ces quelques mots résument la volonté forte du groupe Hager, acteur mondial de l'installation électrique de 1^{er} rang et récemment distingué par le Prix de l'Excellence Sociétale, pour son engagement dans la croissance durable. Concrètement, Hager applique les concepts de l'éco-design et d'éco-production pour limiter l'impact de ses activités industrielles (de l'extraction des matières premières jusqu'au recyclage, l'éco-conception prend en compte l'impact écologique sur tout le cycle de vie du produit. Basés sur l'Analyse du Cycle de Vie (norme ISO 14040), les Profils Environnementaux Produit (PEP) rassemblent toutes les informations sur les performances environnementales des produits Hager). Signataire du pacte « Global compact », le groupe Hager s'est engagé à promouvoir et à défendre dans sa sphère d'influence les valeurs de l'ONU relatives aux droits de l'homme, aux conditions de travail et à la sauvegarde de l'environnement.

Hager souhaite que ces valeurs soient partagées par l'ensemble de ses collaborateurs et encourage les initiatives prises en ce sens. Par exemple, l'entreprise a soutenu le projet « Human aid Sichuan 2008 ». Mobilisant les salariés du groupe suite au tremblement de terre survenu en Chine le 12 mai 2008, ce projet a permis la reconstruction de l'école primaire de Gaodeng. Enfin, Hager sensibilise et accompagne également ses partenaires installateurs pour leur faire gagner de nouveaux marchés grâce à cette démarche partagée d'éco-responsabilité.

appareillage mural

Nouveau design pour kallysta

Plus que de simples prises et interrupteurs, l'appareillage mural kallysta de Hager embellit les murs, révèle ou souligne une décoration, tout en se parant des dernières fonctions high-tech pour un confort personnalisé. Telle l'égérie du groupe Hager, kallysta présente une somptueuse nouvelle collection au summum du design, savamment assortie d'un cahier de luxe et d'un cahier technique. Inspirée des éléments naturels et des matières brutes, la ligne luxe « Épure et variations » de kallysta inspire d'inédits paysages intérieurs... Rencontre fusionnelle entre la vision du designer kallysta et la déco la plus intime et chic qui soit, la nouvelle collection d'appareillage mural proposée par Hager ouvre la voie à d'autres perspectives esthétiques et technologiques tout en offrant une totale liberté d'inspiration pour des intérieurs sublimés jusque dans les moindres détails. La collection « Épure et variations » de l'offre kallysta naît d'un travail de design par Hager inspiré par les tendances décoratives actuelles. Brillante union de force et de douceur, de simplicité et de sophistication, la nouvelle collection « Épure et variations » de kallysta, au format carré (10 x 10 cm), joue avec les matières brutes, savamment et patiemment taillées, polies, abrasées. Une fois maîtrisée, la matière – pierre, bois, verre ou métal – irradie sa valeur pure dans les intérieurs de caractère, rythmant les espaces, soulignant les styles. La matière brute, soulignée par un cadre chromé intégré dans la plaque renforce encore sa densité et son aspect unique. Au service de l'imagination de l'Homme, les matières se mettent en scène pour sublimer les murs, s'harmoniser à une décoration choisie, offrir leur

toucher unique et séduire inmanquablement les regards. Si chaque pièce est unique, elle se distingue par des variations de couleur et/ou de texture.

Minera alba ou minera nuit, ces plaques géométriques de marbre gris de Carrare ou d'ardoise de Ligurie (près de Gênes) signent une architecture épurée en parfaite symbiose entre l'actuel et l'intemporel. Si minera alba annonce la couleur du luxe et de la perfection au toucher, minera nuit intensifie le noir en lui donnant brillance et profondeur.



doc. Hager

Version sevea alba ou sevea nuit, le bois massif, éternel, balance entre tradition et modernité, entre l'élégance intemporelle du chêne rouvre aux veines claires et la saveur exotique d'un wengé, surtout réhaussé du liseré métallique qui accueille la touche.

La simplicité et la transparence du verre agrandissent les volumes et éclairent les espaces d'une touche particulièrement high-tech. Mis sous verre satiné blanc, gris, noir ou vert d'eau pour leur préciosité, les interrupteurs cristal alba, cristal nuage, cristal nuit ou cristal lagune apportent aux intérieurs une rafraîchissante note cristalline. Si cristal nuage fait la part belle à la teinte gris intense du verre, cristal alba diffuse un blanc cerné d'une grande douceur grâce à sa peinture céramique intégrée sous le verre et cristal lagune joue la transparence du verre satiné laissant apparaître une teinte vert tendre d'inspiration marine.

Superbe alchimie de l'industrie et de l'artisanat, le métal incarne le travail de l'homme, l'avancée des techniques et des formes artistiques. Les modèles kallysta metalia alba (aluminium brossé naturel) et metalia nuit (aluminium brossé noir) révèle les reflets irisés d'un matériau actuel par excellence.

essensya : l'essentiel pour l'habitat

Hager, acteur incontournable de l'appareillage mural, répond aux besoins de tous les segments de marché. En effet, Hager propose avec essensya, une entrée de gamme de 60 références répondant aux demandes des chantiers habitat (neuf et rénovation) collectif ou individuel. Cumulant un prix très attractif à une grande facilité de mise en œuvre, essensya se compose d'une plaque blanche (simple et multiple entraxe de 57 et 71 mm) et d'un mécanisme pour répondre à des fonctions classiques et son design brillant l'inscrit bien dans les codes son époque



doc. Hager



doc. Hager

Cheminement de câbles

Du nouveau dans les goulottes

Particulièrement adaptée aux besoins des surfaces tertiaires, la gamme reconnue de goulottes PVC et aluminium à enclipsage direct tehaliit.queraz s'enrichit de nouvelles références. En effet, Hager lance quatre nouvelles dimensions pour sa version Alu : 54 x 54 ; 56 x 85 ; 56 x 134 et 56 x 162). Pour les nouveautés PVC, Hager propose aussi une nouvelle 54 x 54 et une autre de 56 x 85.

Si le marché de la climatisation et des pompes à chaleur se développe considérablement, Hager lui apporte sa solution conjuguée à de nombreux atouts techniques avec sa nouvelle goulotte spécial clim tehaliit.lifea. L'offre comporte ainsi trois dimensions de profilés qui couvrent l'immense majorité des configurations possibles. La souplesse spécifique du profilé permet de rattraper les irrégularités du crépi au moment de la pose. Et huit pièces de formes ont également été spécialement étudiées pour s'adapter à toutes les contraintes. Notons aussi que les goulottes intègrent également un socle qui permet le passage des colliers de serrage et un couvercle recouvrant pour les deux plus grandes dimensions.



doc. Hager

doc. Hager

logisty.serenity, l'alarme par Hager

Hager affiche aussi des nouveautés en matière de sécurité. Déclinée en 3 trois versions radio, mixte et filaire, la gamme d'alarmes logisty.serenity s'adapte à toutes les configurations, en construction neuve comme en rénovation. Elle s'enrichit aujourd'hui de nouveaux périphériques. Pour les centrales filaire et mixte :

3 détecteurs et une sirène

- 1 S136-22F : détecteur 360° pour montage au plafond, avec un diamètre de détection de 18m, idéal pour la protection des locaux professionnels.
- 2 S138-22F : détecteur spécial animaux pour la protection périphérique.
- 3 S139-22F : détecteur bi-technologie (infrarouge et hyperfréquence) pour la protection volumétrique des locaux équipés de chauffage ou de climatisation à air pulsé.
- 4 S411-22F : sirène intérieure autoalimentée par batterie en cas de coupure du câble de liaison centrale d'alarme / sirène.



doc. Hager

1



doc. Hager

2



doc. Hager

3



doc. Hager

4



doc. Hager

5

Pour les centrales radio et mixte :

1 détecteur de chaleur

- 5 S152-22X : pour une détection incendie en environnement domestique, ce détecteur s'installe dans des pièces sujettes à des dégagements de fumée (ex : fumée de cuisson...).

Leader européen des portes et motorisations pour l'habitat, Hörmann lance une nouvelle porte de garage enroulable, moderne et élégante, qui dispose de nombreux avantages de série et offre tous les confort : le RollMatic. Prouesse technologique, ce nouveau système complet de fermeture intègre une motorisation Hörmann avec commande de série, bénéficie d'un niveau de sécurité élevé et d'une large palette de coloris pour s'intégrer harmonieusement à tous les types architecturaux. Porte de garage enroulable équilibrée par ressort de traction pour usage privé, le RollMatic est exclusivement équipé de la motorisation Hörmann. Issue des dernières innovations technologiques du fabricant, cette nouvelle porte de garage enroulable, garantie 10 ans, intègre toute l'excellence

de la qualité Hörmann. Fabriquée selon la norme de qualité DIN ISO 9001, la nouvelle porte de garage RollMatic de Hörmann présente un profil en aluminium haut de gamme, résistant à la corrosion, avec isolation thermique (mousse rigide de polyuréthane 100 % sans CFC). À la pointe de la technologie, elle bénéficie de la technique à ressorts de traction éprouvée – une exclusivité Hörmann – qui assiste la motorisation à l'ouverture et à la fermeture de la porte. Disponible dans de nombreuses dimensions (hauteur de 1 900 mm à 3 000 mm ; largeur de 1 000 mm à 5 000 mm), le RollMatic s'adapte aisément à toutes les configurations, et résout idéalement les contraintes d'espace. En effet, posée derrière ou dans la baie, la nouvelle porte de garage RollMatic de Hörmann présente l'encombrement le plus réduit qui soit, offrant un gain de place considérable et souvent bienvenu devant et dans le garage. Garantie 5 ans, la motorisation Hörmann, avec commande murale et télécommande, offre un usage quotidien très confortable. La commande de série, équipée d'un bouton-poussoir et d'une lampe, s'avère optimisée pour apporter la plus grande fiabilité et la meilleure performance de fonctionnement. Le démarrage et l'arrêt progressifs de la motorisation garantissent en outre une durée de vie optimale à la porte de garage. Enfin, le boîtier de motorisation est facile d'accès, simplifiant grandement toute maintenance. D'une esthétique particulièrement soignée, la nouvelle porte de garage RollMatic est livrée de série en Blanc ou, au choix, dans un décor Decograin au chaleureux aspect bois (chêne doré ou palissandre), ou encore dans un des coloris préférentiels (Aluminium blanc, Gris clair, Gris anthracite, Brun terre, Rouge rubis, Vert mousse, Bleu de sécurité, Bleu acier, Noir foncé), et ceci sans surcoût. Cette belle palette décorative couvre ainsi tous les



styles et les exigences d'harmonisation. Sans compter que, pour une concordance d'aménagement vraiment parfaite, Hörmann offre la possibilité d'assortir les coloris du tablier de porte à ceux du rail de guidage et du faux linteau. Enfin, se pliant absolument à tous les besoins, la porte de garage RollMatic peut être équipée de vitrages synthétiques (sur 10 profils maximum), pour apporter de la lumière dans le garage. Contrôlée et certifiée selon la norme européenne 13241-1, la nouvelle porte de garage RollMatic se révèle 100 % sécuritaire. Selon le credo Hörmann, la sécurité est assurée dans les moindres détails et élevée à son plus haut degré, en particulier pour les enfants : système de détection d'obstacle intégré, conception anti-intrusion, sécurité anti-relevage mécanique, crochets anti-tempête de série. D'une exceptionnelle fiabilité, le RollMatic dispose avantageusement des dernières exclusivités Hörmann : la technique à ressort de traction brevetée protège le tablier de toute chute, dans toutes les positions et élimine tout risque de blessure tandis que le débrayage de secours aisé par câble s'avère bien utile en cas de coupure de courant. À noter également les options dédiées à une sécurité maximale en fonction des besoins : alarme sonore anti-intrusion et système de débrayage de secours extérieur. La nouvelle porte de garage RollMatic de Hörmann offre d'emblée un montage aisé, les rails de guidage latéraux, la console du linteau et la motorisation étant intégrés dans le garage. Une fois le tablier placé et fixé sur l'axe d'enroulement, il est hissé par la motorisation au moyen de sangles fournies. Aucun travail fastidieux d'ajustement n'est nécessaire. Rapide et simple à monter, le RollMatic s'avère des plus facile à vivre, notamment grâce à sa compatibilité totale.

Ainsi, un seul et même émetteur suffit pour commander la motorisation Hörmann du portail et de la porte de garage. Et pour combler les besoins les plus divers, Hörmann propose une gamme complète d'accessoires ergonomiques au design exclusif et de systèmes de contrôle d'accès fixes (clavier à code, lecteur digital...). Offrant le confort d'une motorisation et d'un trajet de porte silencieux, le RollMatic se révèle en outre très facile d'entretien grâce à la surface lisse de son profil en aluminium, moins sujet aux salissures, et au positionnement de la motorisation, hors console, qui la rend très accessible.



doc. Hörmann



doc. Hörmann



doc. Hörmann

Modernes, dotées de hautes performances d'isolation et d'un équipement optimum de série, facile à installer, les nouvelles portes d'entrée de la gamme ThermoPro conçue par Hörmann viennent combler à la perfection les attentes des habitats d'aujourd'hui. Les portes d'entrée ThermoPro de Hörmann, en acier et en aluminium, offrent en outre un vaste choix de motifs, design et couleurs, pour s'intégrer avec brio à toutes les architectures. Issues du savoir-faire Hörmann, les nouvelles portes ThermoPro, pour entrées principales ou secondaires, sont fabriquées selon la norme ISO 9001 et sont soumises aux contrôles de qualité les plus stricts. Marquées CE, elles répondent aux dernières exigences normatives, en termes d'étanchéité, de stabilité face à la charge au vent, d'imperméabilité à l'air, d'insonorisation et de protection thermique.

Contribuant à réduire la facture d'énergie – une priorité dans l'habitat d'aujourd'hui aussi bien en neuf qu'en rénovation –, les portes ThermoPro de Hörmann grâce au panneau de porte rempli de mousse rigide PU sans CFC de 46 mm d'épaisseur, bénéficient d'un excellent pouvoir d'isolation thermique. Pour encore plus d'économie, les nouvelles portes d'entrée ThermoPro conçues par Hörmann disposent de joints doubles sur quatre côtés, avec un joint à brosse supplémentaire dans la zone inférieure, renforçant la protection contre le vent et les intempéries et empêchant efficacement les pertes de chaleur. Outre leurs hautes performances d'isolation thermique et leur parfaite étanchéité, les portes ThermoPro de Hörmann assurent une sécurité optimale dans toutes les habitations grâce à un verrouillage 5 points de série. Solutions d'isolation optimales, les nouvelles portes ThermoPro permettent de véritables choix esthétiques, en fonction de ses goûts, de ses contraintes, du style de sa maison mais aussi des critères architecturaux d'une région. Disponibles en dimensions standard (900 x 2 150 mm) et dans toutes les dimensions hors standard sur commande, les portes ThermoPro de Hörmann s'adaptent aisément à toutes les configurations. Afin de satisfaire aux exigences les plus hautes, elles disposent d'un équipement de série de haute qualité, avec trois variantes d'huisseries (acier, bois, alu). Enfin, elles peuvent se combiner avec les portes de garage Hörmann, pour créer, ou conserver lors d'une réhabilitation, un bel ensemble architectural. Avec un panneau de porte lisse en acier ou en aluminium et un cadre d'ouvrant caché, les portes ThermoPro de Hörmann apportent les avantages de matériaux actuels, résistants et modelables à tous les styles. Au design moderne, contemporain ou classique, les nouvelles portes ThermoPro de Hörmann se déclinent dans un vaste choix de motifs et de couleurs (blanc classique, 15 couleurs préférentielles ou surfaces Decograin® assorties aux portes de garage Hörmann), sans oublier différentes poignées et huisseries, permettant à chacun de donner un cachet particulier à son habitat.

- Les portes ThermoPro en aluminium offrent le confort d'un triple vitrage affleurant à l'extérieur et à l'intérieur avec verre de sécurité feuilleté, et l'harmonie de trois décors contemporains : grand vitrage rectangulaire, 4 vitrages carrés ou vitrage arrondi.
- les portes ThermoPro en acier sont galvanisées, traitées contre la corrosion et pourvues d'un revêtement d'apprêt en polyester de qualité supérieure. Elles arborent des motifs modernes, avec ou sans vitrage, ou plus traditionnels, à cassettes, pour combler absolument tous les goûts.

Premier producteur européen de plaques de plâtre et 1^{er} transformateur mondial de PSE, le Groupe Knauf est le partenaire incontournable des marchés de la construction sèche. Planchers, sols, murs, cloisons, plafonds, toitures, Knauf propose des produits et des solutions aux performances énergétiques optimales pour des constructions confortables et environnementales. Cette offre large, issue de la qualité et de la politique d'innovation Knauf s'accompagne également d'une stratégie de communication pionnière dans le monde du bâtiment, avec notamment le développement de la Boks, véritable boîte à outils virtuelle à disposition des professionnels et de l'émission TV « Du Côté des Pros ».

Knauf Fibratéc Ultra, le meilleur de l'isolation par l'extérieur en toiture

Face au renforcement des réglementations thermiques, nécessitant une isolation de plus en plus performante, avec une réduction significative des ponts thermiques, l'isolation par l'extérieur s'avère une véritable solution d'avenir en matières d'économies d'énergie et d'étanchéité à l'air. Ainsi, toujours à la pointe de l'actualité, Knauf innove à nouveau et vient compléter son offre globale en termes de solutions pour l'isolation par l'extérieur, avec un tout nouveau panneau de toiture Fibratéc Ultra. Cette nouvelle génération de panneaux de toiture résulte de l'optimisation des performances thermiques de la gamme Fibratéc, grâce à l'utilisation de la toute dernière génération de matériaux d'isolation développée par Knauf, XTherm Ultra 32.

Bénéficiant des performances des polystyrènes expansés de dernière génération (Ultra Th), les panneaux Fibratéc Ultra offrent une conductivité thermique de 31,5 mW/m.K ainsi qu'une résistance thermique toiture pouvant atteindre 6.85 m².K/W... Des valeurs qui permettent de répondre parfaitement aux exigences du label BBC, à celles du crédit d'impôt « développement durable » et d'anticiper d'ores et déjà la future réglementation thermique RT 2012. À tous ces avantages, s'ajoutent également ceux de la pose par l'extérieur, à savoir une isolation quasi complète et continue, un traitement efficace des ponts thermiques ainsi qu'une bonne protection de la charpente qui se trouve intégrée au volume habitable... Une solution qui offre ainsi un gain d'espace intérieur pouvant atteindre 3 à 5 m² de surface habitable en plus.

Une conception étudiée

Grâce à son emboîtement rainuré bouveté, ses longueurs de 2,50 à 8 m réalisées en usine et son système de pontage, le système Fibratéc Ultra engendre d'appréciables économies de main d'œuvre sur les chantiers, pouvant faire gagner jusqu'à une journée de travail par rapport à une solution traditionnelle (pour 150 m²).

Cette facilité de mise en œuvre s'accompagne également d'une offre de services spécifiques proposée par Knauf qui comprend la possibilité de coupes biaisées réalisées en usine pour une solution prête à poser et d'une étude de calepinage à l'aide du logiciel Knauf e-cad pour optimiser les longueurs et limiter le taux de chute, permettant ainsi à tous les professionnels de bénéficier de solutions clé en mains à moindre coût.

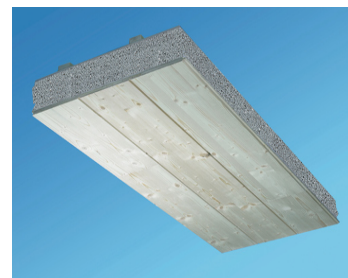


doc. Knauf

Une réponse à chaque exigence

Destinés aux locaux à faible et moyenne hygrométrie, aux bâtiments d'habitation et aux établissements recevant du public, les panneaux de toiture Knauf Fibratéc Ultra constituent un parfait support de couverture qui assure à la fois la ventilation et l'isolation thermique, garantissant la durabilité des fonctions de la toiture, aussi bien en termes de protection thermique que d'étanchéité à l'air et à l'eau.

Répondant à toute problématique d'isolation toiture, même dans les régions au climat plus rude, Fibratéc Ultra se décline en 4 épaisseurs d'isolant (offrant une valeur Up de 0,27 à 0,15) et en 7 choix de finitions décoratives, permettant une mise en valeur de la charpente associée aux spécificités de chaque chantier : plâtre, ERP, particules, vinyl, lambris, planche et acoustique.



doc. Knauf

Knauf TreillisMAX, un entrevous exclusif aux performances thermiques compétitives et durables

La performance thermique fait aujourd'hui l'objet de toutes les attentions. Et dans une construction, il faut savoir que l'isolation passe en premier lieu par la qualité des planchers bas, qui, mal isolés, peuvent générer de nombreuses déperditions thermiques, liées notamment aux pertes d'énergie par le vide sanitaire et les ponts thermiques périphériques. Avec son entrevous TreillisMAX, Knauf vient apporter une nouvelle solution de fond de coffrage pour les planchers sur vide sanitaire ou en haut de sous sol, qui allie isolation thermique et facilité de mise en œuvre. Exclusivité Knauf, TreillisMAX est le seul sur le marché à s'adapter à toutes les poutrelles treillis, simple ou double, à entraxe large !

Une isolation thermique dès le gros œuvre

Constitué d'un isolant Knauf Therm 35 (PSE) moulé (découpé en forme de voûte) et ignifugé, le nouvel entrevous Knauf TreillisMAX se destine particulièrement à l'isolation thermique intégrée des planchers nervurés à poutrelles Treillis, pour la réalisation de vide sanitaire en habitation ou ERP et haut de sous-sol.

Disposant d'une âme polystyrène, associée à une épaisseur de languettes recouvrant le talon des poutrelles, Knauf TreillisMAX permet d'éviter les ponts thermiques et d'assurer une excellente isolation. Il bénéficie également d'un atout inédit sur le marché, grâce à ses alvéoles, astucieusement découpées, qui assurent un positionnement parfait de poutrelles jumelées voire même triplées. Il répond ainsi parfaitement aux exigences les plus élevées de la RT 2005.

Notons également que ces nouveaux entrevous Knauf sont certifiés CSTBat, garantie des caractéristiques thermiques et mécaniques du produit, et ce, quelle que soit la hauteur coffrante souhaitée.

Ces systèmes bénéficient également des hautes qualités propres au matériau PSE : inerte et stable dans le temps, non irritant, 100% recyclable. Ils garantissent ainsi confort, pérennité et économies d'énergie tout en assurant la protection de l'environnement et de la santé.

Alliant technique et esthétique, cette solution est disponible en deux finitions de sous-face : Gris décor ou Fibralth Clarté.



doc. Knauf

Facilité de mise en œuvre et compétitivité sur chantier

Adaptés à l'habitat individuel, collectif, ainsi qu'aux ERP, les entrevous Knauf TreillisMAX facilitent au maximum la mise en œuvre, dans un souci permanent de sécurité, tout en permettant d'accroître de manière substantielle les performances économiques des chantiers.

Disposant d'éléments feuillurés en bout, au niveau de l'arase de chaînage, le Knauf TreillisMAX présente une grande facilité de mise en œuvre. Son système breveté de rehausses clipsables, très apprécié lors de la pose, assure une diminution des consommations de béton. Il s'inscrit dans une logique d'optimisation des stocks et du nombre de références produits, grâce notamment à sa gamme courte judicieusement étudiée pour couvrir toutes les applications, garantissant ainsi compétitivité et productivité sur tous les chantiers !

Aussi, grâce à son entraxe minimal de 700 mm, le Knauf TreillisMAX permet de diminuer le nombre de poutrelles, avec une légèreté très appréciée sur chantier. Coffrage léger et performant, il contribue à la réduction des déperditions linéiques des planchers en béton armé à poutrelles treillis.

Facilement découpables, ces entrevous se conforment aisément à toutes les configurations et s'adaptent à tous les besoins des chantiers, notamment lors des passages de câbles.

Pour une isolation encore plus performante...

Afin d'atteindre des performances thermiques encore plus élevées, Knauf propose des systèmes Duo, qui associent à l'entrevous TreillisMAX, un isolant sous chape (Knauf Thane 24, Polyfoam D 350 A, Knauf XTherm Sol Th30, Knauf Therm Sol NC Th35 ou MI TH 36, Knauf Therm Chape Th38), assurant à la fois une isolation du sol et du plancher.

Ces systèmes constructifs, faciles à mettre en œuvre, réduisent ainsi considérablement les ponts thermiques et présentent des performances de haut niveau et durables. Les déperditions thermiques par le plancher deviennent alors minimales et entraînent une réduction des consommations de chauffage par rapport à la RT 2005.



doc. Knauf



doc. Knauf

La Boks et ses derniers outils 100 % pro

Pionnier dans l'utilisation des nouvelles technologies de la communication, Knauf s'appuie sur une véritable stratégie multimédia, illustrée notamment par son widget au service des professionnels du bâtiment, la Boks, qui s'enrichit régulièrement de nouvelles applications. Pour cela, il suffit de choisir le produit de la gamme Knauf ou de remplir les données relatives aux 10 impacts notifiés dans les FDES de tout autre produit et le logiciel modélise le système constructif et en donne automatiquement les impacts... Une réponse claire et immédiate pour répondre aux enjeux de demain !

Un nouveau widget ArtiPrix vient également de voir le jour. Pratique et rapide, cet outil effectue en un clin d'œil toutes sortes de devis. Il calcule le prix des fournitures et/ou de leur pose selon les paramètres indiqués (taux horaire moyen, coefficient de difficulté, prix de vente par heure...) et permet d'éditer un bon de commande des fournitures sélectionnées.

Du Côté des Pros, L'émission des professionnels du bâtiment

Premier magazine TV entièrement consacré à l'univers du bâtiment et de la construction, « Du Côté des Pros » a fêté en janvier 2009 son 1^{er} anniversaire. Ce fut l'occasion pour l'émission de dresser un bilan de sa première année d'existence. Figurant dans le top 5 des audiences de la chaîne (Télé Maison) avec une progression de 20 % en un an, l'équipe a atteint son objectif de toucher un public mixte (pros et grand public) et de devenir l'émission de référence des pros du bâtiment. Ainsi la deuxième saison a commencé, avec toujours les rubriques Innovations, Dossiers, Parcours de Pro et Métiers, commentées et décryptées par Jérôme Bonaldi et son invité fil rouge, avec une nouveauté : la « Démonstration des pros ». Depuis quelques mois, l'émission est également disponible en ligne sur www.ducotedespros.tv.



doc. Knauf

Filiale de distribution Grand Public du Groupe Knauf, Home Pratik offre aux particuliers, des matériaux de qualité, véritablement attendus sur le marché du Bricolage, qui allient performances, facilité et sécurité... des solutions professionnelles, que Home Pratik s'attache à rendre ultra faciles à préparer et à travailler, avec un minimum d'outillage !

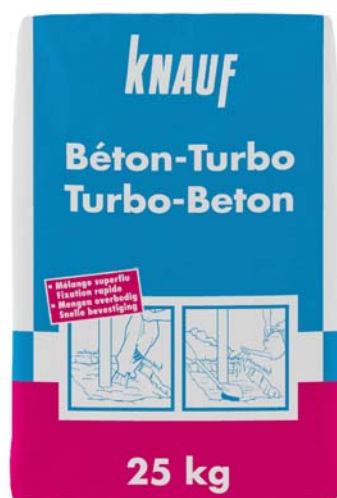
Turbo Béton, pour sceller en toute simplicité

Nouvelle illustration de cette offre performante à la mise en œuvre aisée : Turbo Béton. Mortier sec et minéral, composé de sable, ciment et gravier fin, Turbo Béton est prêt-à-l'emploi. Il permet de fixer, ancrer et lester rapidement des pieux et piquets, panneaux de signalisation, balançoires, pergolas, bancs, séchoirs, balançoire...

Pour sa mise en œuvre, rien de plus simple, il suffit de verser le contenu du sac Turbo Béton dans un trou préalablement creusé et de l'arroser avec la quantité d'eau nécessaire (soit environ 3,5 l pour un sac de 25 kg)... Et après seulement vingt minutes, le béton frais est déjà dur !



doc. Home Pratik



doc. Home Pratik

Créateur du concept de menuiseries mixtes bois/aluminium et filiale du Groupe Liébot – 2^e groupe de fenêtres et façades en France –, MC France est le 1^{er} fabricant français de fenêtres mixtes bois/aluminium sur mesure destinées aux professionnels installateurs. Forte d'un savoir-faire artisanal qui se perpétue depuis plus de 30 ans et d'une grande capacité d'innovation, l'entreprise spécialiste développe une offre complète de menuiseries pour toutes les applications qu'il s'agisse de construction neuve ou de rénovation pour les logements et le secteur tertiaire.

Le concept mixte bois/alu créé par MC France associe le bois à l'intérieur et l'aluminium à l'extérieur. Le meilleur des 2 matériaux sans leurs inconvénients, pour une fenêtre aux nombreux avantages :

- d'isolation (performances thermiques et acoustiques supérieures aux menuiseries classiques)
- d'entretien (résistance de l'aluminium),
- d'esthétisme (richesse des compositions de couleurs alu, de finitions bois, de galbes de profils...)
- d'économie (performances supérieures aux normes d'éligibilité du crédit d'impôts 2009 et de l'Eco Prêt à Taux Zéro).

Écologique, le bois apporte une isolation thermique naturelle. Matériau noble, chaleureux et authentique, il assure l'esthétique de la menuiserie à l'intérieur. Lasuré, il se révèle extrêmement durable, offrant aux menuiseries MC France une exceptionnelle longévité, renforcée par la résistance et l'inaltérabilité de l'aluminium. Créatif et façonnable (choix de couleurs, galbe et finesse des profils...), ce dernier s'avère particulièrement tendance pour satisfaire tous les goûts et est très facile d'entretien. À noter également que MC France, dans sa démarche qualité, propose les solutions de vitrage les plus performantes du marché en termes d'isolation thermique, acoustique et de sécurité. Très aboutie, l'offre de MC France couvre l'ensemble des applications pour les pavillons individuels, l'habitat collectif et le secteur tertiaire. Avec ses fenêtres sur mesure et prêtes à poser alliant performances et qualité de finition, MC France propose l'offre la plus complète sur le marché de la menuiserie :

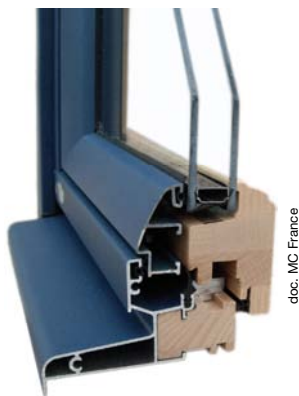
- Fenêtres et porte-fenêtre à frappe, à la française, oscillo-battant, à soufflet
- Coulissants à 2, 3, 4 vantaux
- Coulissants à galandage à 1, 2, 4 vantaux
- Portes d'entrée Classics, Contemporaines, Variations (sur mesure)
- Verrières et structures mixtes sur mesure (murs rideaux, façades, vérandas, verrières...) fabriquées et pré-montées en usine.



doc. MC France



doc. MC France



Cette offre globale s'assortit en outre de nombreux accessoires et finitions permettant de combler tous les besoins d'harmonisation architecturale et les demandes d'esthétisme les plus exigeantes :

- La gamme des fenêtres à frappe et coulissantes se décline en 4 essences de bois et 8 finitions (Chêne naturel, moyen ou blanchi ; Hêtre naturel ; Pin naturel, prépeint blanc ou wengé et Châtaignier naturel).
- La gamme VSM en 2 essences de bois et 2 finitions (Épicéa et Chêne naturel).
- Propice à des créations personnelles, l'aluminium arbore, lui, 3 types de profils : mouluré (traditionnel), galbé (moderne) et plat (contemporain), et dispose d'un nuancier de 27 couleurs (18 couleurs de base + 9 couleurs sablés).

Enfin, avec une parfaite connaissance du marché et une grande souplesse d'adaptation, MC France propose des solutions de mise en œuvre pour toutes les configurations : construction neuve, rénovation (pose directe sur le dormant existant ou remplacement total de la fenêtre), maison à ossature bois, solutions de volet roulant intégré (bloc-baie avec enroulement intérieur, extérieur...).



BATIMAT®

Nouvelle génération de fenêtres écologiques très hautes performances, pour répondre aux exigences des Bâtiments Basse Consommation et de la maison passive.

En recherche constante d'innovation et à l'écoute du marché, MC France complète son offre et lance **une nouvelle fenêtre mixte bois/alu triple vitrage haute performance** pour répondre aux besoins des **maisons passives** et **Bâtiments Basse Consommation (BBC)**.

Ces fenêtres et portes-fenêtres sont compatibles avec tous les types de mise en œuvre, conjuguant des **qualités techniques, esthétiques et environnementales** :

- **Épaisseur totale de 84 mm** avec 3 joints d'étanchéité
- **Vitrage à isolation thermique renforcée de 44mm d'épaisseur avec intercalaire Warm Edge et gaz Argon** (4TBE – 16 – 4 – 16 – 4TBE)
- Coefficient de transmission thermique (**Uw**) : **0.8 W/m².K**
- Classement **AEV : A*4 – E*7B – V*A2**
- Performance acoustique : **> 35 db**
- Carrelets en bois lamellé-collé intégrant le procédé naturel Airotherm® (Holz Schiller) :
 - Profilé en pin à âmes alvéolaires qui permet une plus grande performance thermique
 - Matériau stable, isolant et résistant
 - **Bois certifié PEFC, avec parement massif**
- Ouverture à la française et/ou oscillo-battante
- Vantaux assemblés mécaniquement et vitrage collé en feuillure pour une meilleure étanchéité et résistance mécanique des ouvrants
- Ferrages des ouvrants par fiches réglables tridimensionnelles assurant fiabilité et confort d'utilisation
- Crémones intégrées (sans chrome) de 2 à 5 points pour une sécurité et un fonctionnement parfaits
- Finition face intérieure en bois **sans solvant : pin naturel ou prépeint**
- Profil aluminium extérieur laqué en **27 couleurs** au choix (label Qualicoat gamme Marine)



TOUJOURS UNE INNOVATION EN TÊTE.

Nicoll occupe, depuis plus de 50 ans, la place de premier fabricant européen de produits en matériaux de synthèse à destination du bâtiment, du sanitaire et de l'environnement urbain. Spécialisé dans l'injection et l'extrusion, Nicoll double sa haute technicité d'une politique très avancée de créativité, d'innovations et de services à ses clients. Nicoll développe notamment des systèmes complets destinés à résoudre globalement une problématique.

Économies d'énergie et nouvelles performances : trappes de plafond et trappes de visite NICOLL

Dans le domaine du bâtiment, Nicoll adapte son savoir-faire aux dernières exigences de la RT 2005 avec de nouvelles trappes de plafond et trappes de visite. Dotées de hautes performances d'étanchéité et d'isolation, adaptables, faciles à mettre en œuvre et à manipuler, les nouvelles trappes Nicoll constituent à l'heure actuelle une réponse parfaite aux objectifs fixés par la réglementation et un premier pas vers une consommation énergétique raisonnée. Conçues pour résoudre les problématiques actuelles, tant en termes de normes que de performances et d'installation, les nouvelles trappes de plafond Nicoll concrétisent les dernières revendications environnementales. Conçue pour assurer une étanchéité à l'air optimale, la trappe Nicoll de nouvelle génération se positionne en haut du tableau des performances. Entièrement fabriquée en matériaux de synthèse, elle obtient des résultats aux tests d'étanchéité nettement supérieurs à ceux de ses concurrents en métal ou en bois. Testée en situation dans une maison individuelle, la nouvelle trappe Nicoll contribue à une amélioration de l'étanchéité globale du bâti de 10 %. Affichant d'excellentes propriétés d'isolation ($R = 5 \text{ m}^2 \cdot \text{K/W}$), la nouvelle trappe TPI51 satisfait aux plus hautes exigences de la RT 2005, convenant ainsi à l'ensemble des zones de l'Hexagone définies par la réglementation. En effet, son isolant en ouate de polyester (identique à celui des couettes ou des oreillers) lui confère une grande résistance : il élimine les problèmes de condensation sur l'ouvrant de la trappe et évite la création de ponts thermiques par sa capacité à reprendre sa forme une fois en place dans le cadre. De plus, hydrophobe, cet isolant conserve toutes ses propriétés



doc. Nicoll

thermiques dans le temps, garantissant une exceptionnelle longévité à la nouvelle trappe Nicoll. Composée à 85 % d'isolant recyclé, la trappe Nicoll s'avère en outre recyclable en fin de vie.

Nouvelle Belriv Tradi : l'habillage de la sous toiture économique et esthétique

Avec Belriv système®, Nicoll apportait déjà une solution originale, esthétique, innovante et durable, en lançant il y a 3 ans une gamme de système d'habillage intégral du débord de toiture et du support de gouttière. À la fois fonctionnel, pratique et esthétique, ce concept novateur complet assure une performance sur tous les plans. Parce que la satisfaction de tous les styles architecturaux s'avère primordiale, l'offre des avancées de toiture Belriv a également été pensée afin de garantir rationalisation des stocks, robustesse, haute résistance aux aléas climatiques tout en jouant la carte de l'esthétique particulièrement soignée. Avec sa nouveauté Belriv Tradi, l'habillage cellulaire du débord de toit, en accord avec les exigences HQE®, Nicoll propose la version la plus économique pour la rénovation (la pose s'effectuant sur bandeau bois) mais aussi des solutions pour le neuf. Belriv Tradi assure la ventilation du sous bandeau bois et sa

profondeur de gamme assure une adaptation à toutes les configurations ainsi qu'aux spécificités régionales. En effet, avec un recouvrement de 35 mm, une épaisseur de bandeau de 7 mm (bandeau double de 40 cm pour l'habillage des joues) et des hauteurs de 10/15/17,5/ 20/ 22,5/ 25 et 30 cm Belriv Tradi s'adapte idéalement à tous les chantiers de rénovation. Ses versions 15 et 18 mm d'épaisseur se destinent plus particulièrement à la construction neuve avec une pose sur chevron ou fermette. Notons enfin que Nicoll propose une gamme exhaustive d'accessoires Belriv Tradi comme une sous-face alvéolaire, une sous-face ventilée, des profilés de finitions, des angles intérieurs et extérieurs... Garantie 10 ans, disponible en blanc et sable, soulignons de plus que Belriv Tradi offre une excellente résistance au gel, aux UV, aux chocs et à la pollution.

Docia® : l'innovation de NICOLL pour les douches à l'italienne

Nicoll a su adapter son expertise des systèmes de récupération des eaux aux problématiques des salles de bains modernes. Bénéficiant de la qualité Nicoll, le nouveau système de caniveau Docia® constitue une solution simple et esthétique, d'une exceptionnelle comptabilité à toutes les configurations, pour embellir et sécuriser les salles de bains. Si la douche à l'italienne remporte aujourd'hui les faveurs, aussi bien pour les salles de bains neuves qu'en rénovation, des contraintes existent, d'adaptation, d'esthétique, mais surtout d'étanchéité, avec des problèmes révélés d'infiltration. Mettant tout son savoir-faire au service de solutions techniques de pointe, belles et durables, Nicoll conçoit une gamme complète de caniveaux de douche qui résout efficacement toutes ces problématiques. Avec un grand débit d'évacuation (0,66 l/sec, soit 40 l/min en diamètre 40 mm), une garde d'eau de 50 mm garantissant l'absence de remontées d'odeurs, même lors d'inutilisation prolongée, ainsi qu'une pente intégrée contre l'eau stagnante, le caniveau Docia® permet l'installation durable de douches à l'italienne des plus faciles à vivre et parfaitement hygiéniques. Disposant d'un raccordement au réseau d'évacuation très fiable grâce au collage (conformément aux prescriptions du DTU 60.33) et d'une bride de serrage de la natte d'étanchéité, le caniveau Docia® assure une étanchéité parfaite de la douche (par natte ou liquide). Composée de 5 modèles de grilles en acier inox 304, d'un caniveau déclinable en 3 longueurs (pour des douches de 70, 80 ou 100 cm minimum) et d'accessoires d'étanchéité, la nouvelle gamme Docia® pensée par Nicoll se révèle d'une exceptionnelle souplesse d'adaptation à toutes les configurations de douches à l'italienne. S'installant librement en position centrale, collé au mur ou encore ajusté au seuil de la douche, le caniveau de douche Docia® fait face à la moindre contrainte d'espace ou d'intégration. Très large et inventive, la nouvelle gamme Docia® se plie non seulement aux impératifs spatiaux, mais aussi esthétiques. Grâce à leur design sobre et élégant, les caniveaux de douche Docia® se font discrets ou plus présents, tout disposés à se fondre dans le décor, et à participer à la décoration même de la salle de bains. 100 % originale pour répondre aux envies de personnalisation des lieux de vie d'aujourd'hui, la gamme Docia® permet à chacun de trouver sa solution idéale. Imaginées par les stylistes de Nicoll, les grilles de caniveau Docia® – Réversibles ou à motifs Carrés, Bulles, Fleurs, Mondes ! (15 références) – pétillent d'originalité pour s'adapter à toutes les ambiances de salles de bains et à tous les goûts. Pratique et astucieuse, la grille Réversible accepte l'intégration du carrelage ou de la pâte de verre de son choix. En outre, la hauteur de grille réglable (5 positions) lui permet de se poser aussi bien dans un carrelage en fines mosaïque que dans des carreaux grands formats épais très tendance. Ces multiples possibilités offrent une vraie force de proposition aux professionnels, sans compter la facilité et la rapidité de pose signées Nicoll, avec toujours l'assurance de finitions parfaites.



doc. Nicoll



doc. Nicoll

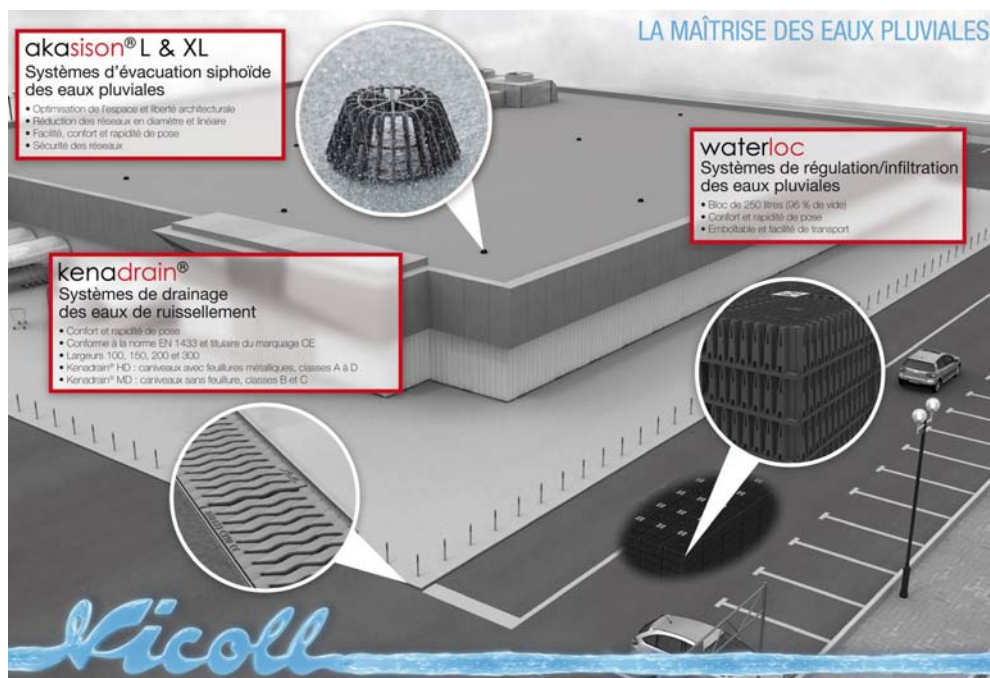
Système Multicouches Fluxo® de NICOLL : le standard de demain en chauffage-sanitaire

Toujours dans le domaine du sanitaire et du chauffage Nicoll propose également son système Multicouches Fluxo® ; un système certifié par un avis technique jusque dans les grands diamètres (40/50 et 63). Couvrant toutes les applications de plomberie, dans tous types de locaux, aussi bien en neuf qu'en réhabilitation, le système Fluxo® de Nicoll combine hautes performances techniques et facilités de mise en œuvre, et coïncide parfaitement avec les dernières normes d'hygiène, de sécurité, de fiabilité et d'acoustique, en créant le standard de demain. Pressenti pour devenir la nouvelle norme des installations chauffage et sanitaire, le système de tubes Multicouches Fluxo® avec raccords à sertir constitue la solution optimale pour toutes les applications de plomberie (distribution d'eau chaude et froide sanitaire, chauffage central, chauffage par le sol, climatisation). Sa grande polyvalence lui permet de résoudre toutes les problématiques rencontrées par les installateurs professionnels. Fluxo® convient en effet aux applications de logements mais aussi de bâtiments tertiaires (établissements scolaires, bureaux, commerces...), et d'industrie. Disposant de l'Avis technique 14/08-1252, le nouveau système Fluxo® de Nicoll s'installe idéalement en neuf comme en rénovation, offrant en prime la possibilité de mises en œuvre en encastré comme en apparent.

Avec akasison® et waterloc®, Nicoll assure la maîtrise complète des eaux pluviales

Dans le domaine de l'environnement urbain, le ruissellement des eaux de pluie est un problème grandissant face à l'extension des infrastructures. Afin de résoudre de manière optimale cette problématique environnementale, Nicoll étend son offre avec 3 systèmes complémentaires : akasison®, waterloc® et kenadrain®.

Fonctionnant par dépression, akasison® garantit une parfaite évacuation des eaux pluviales, un grand confort de pose, une optimisation des volumes par absence de pente et des économies réalisées sur les produits grâce à une diminution des linéaires et des diamètres de canalisation. La solution akasison®, qui s'appuie sur le CPT (cahier des prescriptions techniques) convient à de nombreux types de toitures ; qu'il s'agisse de couvertures par éléments discontinus (norme DTU série 40 avec chéneaux extérieurs) ou de toitures non accessibles avec revêtement d'étanchéité apparent ou protégé : toitures en pente nulle, plates, inclinées avec éléments porteurs en maçonnerie, en tôle acier nervurée, toitures en éléments porteurs en bois et toitures par dalles en béton cellulaire. Grâce à une grande capacité et rapidité de débit, akasison® est particulièrement préconisé pour les bâtiments dotés d'importantes superficies de toitures comme les stades, les aéroports, les bâtiments logistiques, industriels ou tertiaires. Akasison® s'avère un système respectueux des normes de qualité et de sécurité puisqu'il dispose d'un ATEC (14+5/09-1336) et qu'il s'accompagne d'un engagement de Nicoll dans le suivi du projet du client, de l'étude préalable au suivi de la maintenance ultérieure du réseau. Fidèle à sa politique commerciale prônant le service client, Nicoll accompagne en effet chaque chantier dans l'étude du dimensionnement, la proposition de prescription avec enveloppe budgétaire, la mise en œuvre, le contrôle et le suivi de maintenance... des aides et une sécurité optimales proposées par une équipe de 7 ingénieurs d'affaires spécialement dédiés ainsi qu'un service technique intégré.



L'assainissement pluvial constitue un enjeu majeur dans nos sociétés urbanisées : il faut en effet gérer une imperméabilisation systématique des sols (surfaces d'habitation, de circulation et d'industrie...) empêchant le ruissellement normal des eaux de pluie. Par exemple, dans les zones urbaines, on estime à 55 % le taux de ruissellement contre 10 % en milieu rural ! Constitué de blocs alvéolaires en PP ultralégers 100 % recyclables, waterloc® représente une solution ergonomique et simple à mettre en œuvre pour la réalisation de bassins de stockage et/ou d'infiltration des eaux de pluie. La conception modulaire, exclusivité Nicoll, des blocs waterloc®, empilables par encastrement, permet une livraison facilitée par palette de 10 blocs (soit un volume de stockage correspondant à 2,5 m³), tout en résolvant les contraintes de stockage. En outre, la très grande légèreté des blocs (moins de 12 kg), assure une manipulation aisée et un montage facile et rapide sur site par assemblage des blocs, grâce à des repères de grande taille et des ergots de centrage. Extrêmement résistants et stables, les blocs waterloc® garantissent l'exceptionnelle durabilité des bassins de stockage, même implantés sous des zones circulables. Notons de plus que Nicoll propose un système de piquage multi-diamètres permettant par simple rotation à 180 ° de se positionner en entrée ou en sortie, et grâce à un système de bride et contre-bride de réaliser une étanchéité parfaite. Autre atout pour s'assurer d'une mise en œuvre dans les règles de l'art et une longévité optimale au bassin, Nicoll assortit sa gamme waterloc® de connecteurs à placer uniquement sur les premier et dernier rangs de l'empilement et assurer de facto une stabilité parfaite. Enfin, Nicoll complète son offre waterloc® par des ensembles avec piquages (en polypropylène à embout mâle) de grands diamètres (315 mm ou 400 mm) ainsi que d'un bloc diffuseur hydrocurable (dim 150 mm) spécialement étudié pour éviter la pollution due au lessivage de sols et permettre d'inspecter et de nettoyer les drains.

Les gammes de caniveaux hydrauliques complètent l'offre relative à la gestion des eaux pluviales. Avec son offre – kenadrain®, pour les applications travaux publics, et Connecto, pour l'environnement du bâtiment, les parcs et jardins – Nicoll prouve sa parfaite capacité à répondre aux besoins actuels de la construction et de l'environnement.

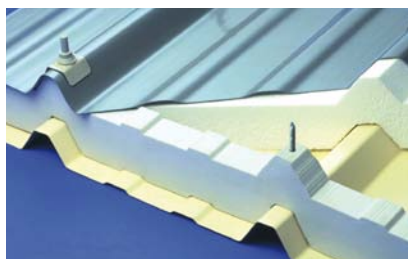
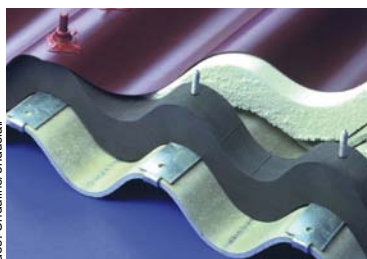
Créé par Onduline France, spécialiste de la couverture et du bardage, le département professionnel Onduline/Onduclair développe en permanence des solutions à destination des professionnels (prescripteurs, entreprises, artisans) et des négoce et magasins spécialisés.



Intégré dans son offre très large en couverture-bardage, ÉVERISOL constitue un apport technique des plus complets et qualitatifs dans le domaine des produits composites. Disposant d'un nouveau cahier technique et d'une notice de pose, ce procédé de sur-toiture se révèle particulièrement efficace pour les anciennes couvertures en fibres-ciment et bac-acier. Système performant éprouvé par les professionnels, sur le chantier, ÉVERISOL répond aux besoins précis des couvreurs et charpentiers à travers ses nombreux atouts, de choix, de performance et de compétitivité. Pour une meilleure isolation thermique, le système ÉVERISOL est aussi proposé avec un isolant polystyrène graphité en 80 mm. ÉVERISOL est conçu pour toutes les rénovations de bâtiments industriels et ERP (Établissements Recevant du Public - après étude par le service technique). Composé de plaques isolantes découpées au profil de la couverture

initiale en polystyrène et de plaques de couverture M4 ou B-s3, d0, en polyester armé de fibres de verre, ÉVERISOL se décline en 2 versions parfaitement définies :

- ÉVERISOL ondulé représente la solution de sur-toiture spécialement conçue pour les toitures en plaques de fibres-ciment.
 - La variante ÉVERISOL Bac constitue la réponse en sur-toiture isolante pour toutes les couvertures métalliques nervurées.
- Onduline/Onduclair propose ÉVERISOL dans 3 coloris standard (Rouge foncé, Gris, Ardoise) mais aussi après étude préalable et quantitatif minimum, dans certains coloris de la gamme RAL. Conçues pour durer, la peau supérieure du système ÉVERISOL d'Onduline/Onduclair bénéficie en outre d'une coloration dans la masse et d'un revêtement gel-coat sur 2 faces traité anti-UV, garantissant une coloration stable dans le temps pour une longévité exemplaire. Enfin, pour assurer une étanchéité complète et une finition parfaite, ÉVERISOL s'assortit d'une gamme complète d'accessoires spécifiques (faîtières planes, raccords de murs, rives...), ainsi que de plaques translucides pour réaliser les parties éclairantes.



doc. Onduline/ondouclair

doc. Onduline/ondouclair

Onduline/Onduclair lance un nouveau catalogue complètement interactif. Intégrant toutes les solutions techniques en couverture-bardage proposées par le spécialiste, ce nouvel outil disponible 24h/24 offre un accès rapide et pratique à l'ensemble de la documentation produit. Support d'information intelligent, il permet en outre le téléchargement et l'impression de tous les imprimés de travail, commerciaux, techniques et fiches de demandes de prix nécessaires à la réalisation de son projet. L'accès au nouveau catalogue interactif Onduline/Onduclair – disponible également par courrier sur CD ou par mail en incluant le lien <http://www.oduline.fr/catalogue/index.html> – s'effectue en un clic sur la page d'accueil du site www.oduline.fr. Le document de travail s'affiche alors en plein écran pour une meilleure lisibilité et offre aux internautes une navigation des plus aisées grâce à un sommaire interactif parfaitement structuré. Conçue pour répondre à toutes les configurations de chantiers, en fonction des facteurs de construction, des contraintes de localisation et d'usage des bâtiments, la gamme technique Onduline/Onduclair bénéficie en effet d'une organisation optimisée pour permettre aux professionnels confort et rapidité de choix.



doc. Onduline/ondclair



doc. Onduline/ondclair

Onduvilla d'Onduline Brico, le département bricolage d'Onduline France, constitue une solution particulièrement innovante pour des toitures belles et très rapides à réaliser. S'appuyant sur une expérience de plus de 60 ans et une grande expérience sur le marché international, Onduline comble les attentes du marché du bricolage en travaillant de nouveaux matériaux qualitatifs et toujours plus simples à mettre en œuvre. Onduvilla, première tuile bitumée de l'histoire de la toiture, traduit la philosophie du Groupe Onduline : concevoir des solutions pour des constructions durables et économiques. Étanche, léger, extrêmement facile à poser, Onduvilla regroupe de nouveaux éléments de toiture à l'accessibilité dédiée à tous les bricoleurs, idéals en neuf comme en rénovation, pour les abris de jardin, kiosques, cabanes de jardin, de plages et autres pergolas, et commerces de bords de plage ... Fabriqué à partir d'un procédé monocouche mélangeant des fibres naturelles, du bitume, des résines et des pigments de trois teintes, Onduvilla combine de nombreux atouts, techniques, économiques et esthétiques, aussi bien pour la réalisation que la rénovation de toitures. Pour son extrême légèreté (seulement 4 kg/m²), sa grande facilité de pose, Onduvilla représente la solution

la plus adaptée sur le marché pour le bricoleur. De petite taille (106 x 40 cm), les éléments Onduvilla offrent un produit pratique à transporter et à manipuler. Afin de simplifier le choix en magasin, Onduline Brico assortit sa gamme Onduvilla d'accessoires pratiques et adaptés, telles que des faîtières à base de bitume et de fibres naturelles, également colorées par un système de peinture « pigments de 3 teintes ». D'une longueur de 90 cm pour une largeur de 50 cm et une épaisseur de 3 mm, les faîtières Onduvilla se trouvent disponibles en rouge nuancé pour s'harmoniser avec les éléments de toiture Onduvilla et assurer un rendu visuel parfait.



doc. Onduline/ondclair

Parquets Marty, l'ère du renouveau

En ouvrant une nouvelle page de son histoire en juillet dernier, date du rachat de la société par ses cadres dirigeants, Parquets Marty a initié une ère de renouveau, recentrée sur les valeurs de qualité, de créativité et d'innovation qui ont fait de l'entreprise familiale de Cuzorn le fleuron français du parquet. En engageant une démarche prônant proximité et réactivité, Parquets Marty a déployé en quelques mois les fondements de sa nouvelle stratégie commerciale dont la clef de voûte est le service, mais aussi en instaurant des liens forts avec les distributeurs, à travers divers échanges et partenariats. Désormais indépendante, l'entreprise souhaite plus que jamais témoigner de son intense créativité et de sa capacité d'innovation, pour offrir des solutions décoratives uniques.

Marty Création

Point d'orgue de ce nouveau départ, la naissance de Marty Création, un bureau de Design intégré, qui a pour vocation de traduire les tendances décoratives, les nouveaux modes de vie et les exigences des consommateurs, et de mettre sa passion du bois au service d'une très large palette de solutions.

Ce nouveau service dédié à la création témoigne de la volonté du « nouveau Marty » de mobiliser son savoir-faire et sa capacité d'innovation afin de proposer des gammes comblant toutes les attentes, celles des professionnels comme celles des particuliers. Ainsi les collections de parquets massifs et contrecollés se verront enrichies de références inédites ouvrant de nouvelles perspectives esthétiques, mais aussi d'innovations fonctionnelles à destination des installateurs.

Deux nouvelles palettes pour des ambiances modernes et raffinées

La collection des gris

Tout en subtilité, en demi-teintes, propices aux ambiances sobres ou épurées, décor privilégié des intérieurs contemporains... le gris n'en finit pas de séduire. A travers une palette de 5 nuances, il vient enrichir une gamme phare, Extend, sublime expression de la passion du bois, avec ses lames incroyablement longues et larges, magnifiant les grands espaces. Graffite, Stone, Verde, Minéral ou de Lin, ces tonalités subtiles subliment le veinage des différentes essences, contribuant à créer des ambiances actuelles et raffinées, à l'esprit Loft ou naturel, empreintes de douceur et de sérénité.



doc. Marty

La collection des blancs

Le blanc, symbole de pureté et de clarté, s'impose également comme une tendance phare de la décoration actuelle, et investit le sol de la maison, pour des ambiances lumineuses et poétiques. Parquets Marty met ainsi en scène 4 nuances élégantes, dont la finesse vient souligner les singularités du bois, ouvrant la voie à de nouvelles sensations. Disponibles dans la gamme Extend, elles illuminent la maison et subliment l'espace, en distillant leurs notes de douceur et de légèreté.

Démultipliant les possibilités décoratives de ces nouvelles nuances, la gamme Extend permet de jouer avec les largeurs et les longueurs pour rythmer l'espace et affirmer toute sa personnalité.

Extend : parquet contrecollé à lames larges. Support contreplaqué, épaisseur 14 mm, couche d'usure 3,2 mm, pose flottante ou collée, compatible avec un chauffage au sol basse température en pose collée. Garantie : 30 ans.

Largeur	125 mm	184 mm
Longueur	2000 mm	1800 / 2000 / 2330 mm



Les parquets bruts

Désormais, la majorité des gammes de Parquets Marty sont proposées sur demande exemptes de toutes finitions teintes ou vernis. Éveillant la créativité, ces parquets bruts constituent une solution idéale pour des sols à personnaliser selon les goûts et les différentes pièces de la maison, et permettent de valoriser le savoir-faire des installateurs. À huiler, vernir, céruser, teinter... ils se prêtent à toutes les envies, comblant aussi bien les amateurs d'authenticité que d'ambiances ultra-contemporaines.

Start & Stop

Innovation dédiée aux installateurs, les lames Start & Stop s'inscrivent dans la démarche environnementale de Parquets Marty. Proposées pour les gammes Extend (125 et 184) et Mirragio (184), elles sont issues de la recoupe des lames et profilées d'un seul côté. Destinées à commencer ou terminer une rangée, elles évitent ainsi de générer trop de perte lors de la pose. Identifiées par un sticker « Start & Stop », elles seront systématiquement livrées avec les gammes concernées, à hauteur de 2% de la commande.

Et toute une palette de nouveautés 2010...

À découvrir en avant-première dans le cadre des Nouveautés de la Rentrée, les dernières innovations Parquets Marty, rivalisant d'élégance et d'originalité : un nouveau parquet XL affichant de somptueuses lames extra-larges qui épousent les dernières tendances du design tout en offrant la chaleur d'un matériau noble, le Parquet Matches, à lames larges en lamellé collé, pour un effet esthétique inédit et d'innombrables possibilités décoratives, un parquet brut de sciage, à l'esprit vintage, qui s'intègre avec bonheur dans les intérieurs épris de naturel... ou encore le parquet « imprimé » à personnaliser, qui permet l'impression d'une image sur 2 m de longueur, autorisant ainsi toutes les fantaisies. Chez Parquets Marty, l'année 2010 s'annonce hautement créative !

Issue du secteur de l'automobile, l'expertise de TUBAUTO s'est affinée puis affirmée depuis plus de 40 ans dans la fabrication de portes de garage et de motorisations pour l'habitat. Intégrée au groupe Hörmann, leader européen dans ce domaine, TUBAUTO développe des gammes très complètes de solutions qualitatives, sécuritaires et esthétiques pour les habitations neuves et anciennes. Installée à Gron près de Sens, dans l'Yonne, l'entreprise TUBAUTO dispose d'un site de production à la pointe de la technologie et d'une plateforme logistique ultra performante, réunis sur un même site de 130 000 m².



doc. Tubauto

En développant et en enrichissant sans cesse une gamme très étendue de fermetures pour l'habitat, (maison individuelle, ERP, tertiaire), TUBAUTO démontre sa force d'innovation et sa pleine attention tournée vers les attentes du marché. TUBAUTO propose ainsi, pour le neuf et la rénovation, de pertinentes réponses techniques en portes basculantes et sectionnelles, motorisations pour portes de garage, portes d'entrée et portails de tous types, blocs-portes, portes d'entrée et auvents, commercialisés sous deux marques distinctes : Tubauto et EuroPro. Fabriquées avec les meilleurs matériaux, bois, acier, PVC..., toutes les portes TUBAUTO bénéficient d'une garantie de 10 ans. Elles se révèlent ainsi parfaitement confortables et durables pour les utilisateurs. Garanties 5 ans, les motorisations sont également conçues dans le plus grand respect des normes en vigueur pour assurer un maximum de sécurité à l'intérieur comme à l'extérieur de l'habitation.

Problème d'étanchéité ou d'isolation, volonté de sécuriser, ou simple envie de changer pour embellir son habitation, TUBAUTO envisage l'ensemble des problématiques rencontrées dans le cadre d'une réhabilitation. Conçus pour ne pas entraîner de gros travaux, ni d'endommagement de l'existant, les kits de rénovation de portes TUBAUTO offrent la possibilité de monter simplement et rapidement des profils de rénovation et de faux linteaux lorsque la baie se trouve en mauvais état. TUBAUTO décline en effet toute une gamme de fixations latérales de la porte en fonction de l'état de la maçonnerie, du positionnement de la porte derrière ou dans la baie, afin de répondre à toutes les configurations.

Les solutions rénovation TUBAUTO se révèlent aussi simples qu'efficaces. Besoin d'améliorer l'étanchéité d'une porte basculante ? TUBAUTO propose l'ajout d'un joint dans le panneau ; pour isoler parfaitement son garage, le spécialiste conseille le remplacement d'une porte basculante par une porte sectionnelle à double paroi ($Uw=1,8W/m^2K$ pour une porte Basic épaisseur 42/20mm ; $Uw=1,3W/m^2K$ pour une porte Harmonic épaisseur 42 mm). Et pour accroître la sécurité, il suffit d'ajouter un kit de sécurité 3e point sur une porte basculante, d'un kit de sécurité pour porte sectionnelle manuelle ou motorisée, ou encore une motorisation avec système anti-relevage, digicodeur, scanner digital... Recherche de confort et d'économies avant tout, la rénovation selon TUBAUTO passe aussi par le remplacement d'une motorisation bruyante et consommatrice d'énergie par un système de pointe silencieux, sans entretien et économe en électricité (4,5 W au repos), ou par la mise en place d'une motorisation dernière génération utilisant de l'énergie « propre » (photovoltaïque), tels ProCom Accu ou ProCom Bat Accu. Laissant une totale liberté de choix lors d'une réhabilitation, les portes de garage TUBAUTO se déclinent ainsi dans les surfaces Woodgrain, Silkgrain, Micrograin et la superbe gamme Décograin qui réunit des décors bois chaleureux et intemporels (Chêne Clair, Chêne Doré, Chêne Foncé, Chêne Nuit, Bois de Rose) et le très contemporain Titan Métallique.



doc. Tubauto

En réponse aux attentes du marché de la porte de garage, TUBAUTO vient également de concevoir une porte à enroulement de dernière génération, dotée de très nombreux avantages. Équipée de série, caractérisée par un confort élevé, dotée d'une sécurité renforcée et prête à poser, ROLL'AUTO de TUBAUTO se révèle une nouvelle solution moderne et pratique aussi bien pour la rénovation que pour la construction neuve. Conçue pour satisfaire à la fois les exigences du confort, de la fonctionnalité, de la sécurité et de l'esthétisme pour tout type d'habitat, la nouvelle porte à enroulement ROLL'AUTO de TUBAUTO se situe à mi-chemin entre la porte à roulement classique et la porte sectionnelle. Porte de garage monobloc à enroulement, ROLL'AUTO combine astucieusement le prêt-à-poser et l'équipement de série en option, permettant de répondre aux besoins les plus spécifiques. Produit de haute technologie issu de l'expertise TUBAUTO, la nouvelle porte ROLL'AUTO dispose ainsi d'un équipement de série complet, dont la technique éprouvée à ressorts de traction multiples ; des crochets anti-tempête ; un arbre d'enroulement à billes ; la motorisation avec commande (garantie 5 ans) ; le revêtement de tablier ; le rail de guidage et le faux-linteau à la couleur du tablier de porte.

À l'esthétique soignée pour s'intégrer harmonieusement à toutes les architectures, neuves ou existantes, la nouvelle porte de garage ROLL'AUTO de TUBAUTO se trouve disponible en 7 couleurs RAL préférentielles et 2 motifs Décograin aspect bois. S'adaptant des plus simplement à toutes les configurations et à toutes les exigences, elle peut également être pourvue de hublots et posée derrière ou dans la baie. Offrant l'avantage d'un encombrement réduit, cette porte de dernière génération s'installe aisément dès 2 mètres de hauteur sous plafond. En profil aluminium rempli de mousse polyuréthane sans HCFC (épaisseur 20-16 mm), les portes ROLL'AUTO s'adaptent à de nombreuses dimensions (à partir de 1 950 x 1 900 mm ; standard 2 375 x 2 000 et 2 125 mm ; max. hauteur 3 000 mm et largeur 5 000 mm). Enfin, la nouvelle porte de garage à enroulement ROLL'AUTO de TUBAUTO bénéficie des meilleures garanties de qualité de l'entreprise. Certifiée conforme à la norme EN 13241-1 et fabriquée selon les exigences du système Management Qualité ISO 9001, version 2008, elle se trouve garantie 10 ans, promettant un usage durable et particulièrement fiable.



doc. Tubauto

Viessmann : des nouveautés toutes énergies pour un chauffage respectueux de l'environnement

Spécialiste multi-énergies, Viessmann décline une gamme très complète en chaudières de puissances individuelles à industrielles (jusqu'à 20.000 kW), gaz, fioul ou bois, au sol ou au mur, basse ou très basse température, à condensation - avec des solutions condensation jusqu'à 6.600 kW -, mais apporte aussi des réponses pertinentes tant en capteurs solaires thermiques et photovoltaïques qu'en pompes à chaleur...

Chaudières compactes à condensation



Vitodens 222-F

La Vitodens 222-F, chaudière compacte gaz à condensation avec réservoir de stockage à système de charge propose une plage de puissance de 4,8 à 35 kW. Son rendement global annuel atteint, comme pour toutes les autres chaudières des gammes Vitodens 200 ou 300, 98 % sur PCS (109 % sur PCI). Très peu encombrante (1425 x 600 x 595 mm par exemple pour les modèles 19 et 26 kW), elle s'avère très facile d'intégration dans la cuisine. La Vitodens 222-F propose un réservoir de stockage de l'eau chaude sanitaire en acier émaillé de 100 litres (130 litres pour le modèle de 35 kW). Elle est équipée d'un brûleur MatriX cylindrique, gage d'une combustion à rendement élevé et d'émissions polluantes particulièrement faibles.

Prix public indicatif : à partir de 3.275 euros HT.



Vitodens 333-F

La chaudière compacte Vitodens 333-F, de 3,8 à 26 kW, est disponible avec un ballon de 130 litres émaillé à serpentin, particulièrement adapté pour les régions où la dureté de l'eau (calcaire) est élevée. Elle est équipée d'un brûleur hémisphérique modulant Matrix pour des performances inégalables en matière d'émissions polluantes (NOx < 16 mg/kWh et CO < 10 mg/kWh).

Prix public indicatif : à partir de 3.785 euros HT.

Combinés compacts à condensation/solaire



doc. Viessmann

Vitodens 242-F

Le combiné compact chaudière gaz à condensation et solaire Vitodens 242-F de 4,8 à 26 kW, de même conception que la Vitodens 222-F, intègre de son côté un préparateur d'eau chaude sanitaire bivalent émaillé de 170 litres. Il est pré-équipé d'usine pour le raccordement direct d'une installation solaire.

Prix public indicatif : à partir de 4.370 euros HT.



doc. Viessmann

Vitodens 343-F

Conçu sur la base de la Vitodens 333-F, le combiné compact gaz condensation/solaire Vitodens 343-F s'impose en solution d'avenir pour l'habitat individuel. Par rapport à la version précédente, il est disponible jusqu'à 19 kW (au lieu de 13 kW), et il est désormais équipé d'un ballon en acier inoxydable de 220 litres au lieu de 250 litres, ce qui permet de réduire encore l'encombrement (595 x 600 x 2075 mm seulement, pour un poids de 158 à 162 kg).

Prix public indicatif : à partir de 5.200 euros HT.



doc. Viessmann

Honorée par le prix Design Plus, la nouvelle gamme de régulations Vitotronic de Viessmann, destinées à piloter les nouveaux générateurs Vitodens, allie simplicité d'utilisation et fonctionnalités ; en effet, basées sur le système de navigation à flèches que l'on retrouve sur les téléphones portables ou les télécommandes pour télévision, les régulations Vitotronic proposent un grand écran graphique qui dispose d'un affichage texte de plusieurs lignes (70 % plus grand que sur des appareils similaires). L'écran rétro-éclairé peut, par exemple, afficher de manière interactive des courbes de chauffe ou bien l'apport solaire, sous forme graphique.

Chaudières fioul à condensation



doc. Viessmann

Vitoladens 300-C

Rappelons également que dans le domaine du fioul, Viessmann a lancé en 2008 la Vitoladens 300-C à condensation. Disponible dans une plage de puissances allant de 19,3 à 28,9 kW et en version cheminée ou ventouse (80/125 mm), elle présente un rendement de 104 % sur PCI (98 % sur PCS) et constitue la réponse la plus compacte en matière de chaudières fioul à condensation au sol.

Chaudières bois

Vitoligno 300-P : cette chaudière à granulés de bois de 4 à 24 kW propose un rendement de combustion jusqu'à 94 %, avec une plage de modulation de 1 à 3 et se destine tout aussi bien à la maison basse consommation qu'aux bâtiments à grands besoins thermiques.

Automatique est bien le maître-mot de cette chaudière : alimentation par une unité avec écluse à roue cellulaire et vis sans fin, allumage automatique avec les éléments en céramique, adaptation de la surface d'échange triple parcours aux besoins thermiques grâce au procédé Variopass, nettoyage automatique des surfaces d'échange, décendrage du foyer par grille à lamelles, régulation numérique, pour un confort de vie similaire à celui d'une chaudière à combustibles traditionnels.

Prix public indicatif : à partir de 9.288 euros HT.

La **Vitoligno 100-S** est une nouvelle chaudière à bûches de bois à gazéificateur de 18 kW au prix public particulièrement attractif. Affichant un rendement nominal jusqu'à 88 %, cette chaudière pour bûches jusqu'à 50 centimètres de long dispose d'un grand espace de remplissage permettant une combustion complète.

Prix public indicatif : 4.177 euros HT.



Vitoligno 300-P

doc. Viessmann

Pompes à chaleur

Lancée sur le marché en 2008, la pompe à chaleur air/eau Vitocal 300-A délivre une température jusqu'à 60°C. Elle est désormais complétée de versions « réversibles » pour le rafraîchissement, en liaison avec des ventilo-convecteurs. Elle est proposée en 220 ou 400 V pour une puissance de 3 à 11,3 kW, avec un COP de 4,7 à 7°C/35°C. La Vitocal 300-A peut s'installer à l'intérieur comme à l'extérieur des bâtiments et se révèle très silencieuse (Puissance acoustique 52dB (A) pour le modèle intérieur, 59 dB(A) pour la version « silence » du modèle extérieur). Son compresseur « Digital Scroll » à puissance variable en combinaison avec le détendeur électronique assure une adaptation optimale de la puissance aux besoins de chauffage.

Prix public indicatif : à partir de 10.654 euros HT.



Vitocal 300-A

doc. Viessmann

Viessmann lance par ailleurs sur le marché une solution modulaire 2 allures de la Vitocal 300-G eau glycolée/eau, composée d'un module maître (de 6,2 à 17,6 kW), qui peut fonctionner seul mais aussi piloter un second module, dans la même gamme de puissance. Les 2 modules permettent de délivrer jusqu'à 35,2 kW, voire 140 kW en associant 4 paires, avec une alimentation 400 V. La régulation du module esclave est assurée par le module maître. La combinaison des modules permet à l'utilisateur de répondre de manière aussi efficace que possible à ses besoins thermiques – par exemple dans un petit immeuble collectif. Le module esclave pourra aussi fournir par exemple le chauffage alors que le module maître sera responsable de la production d'eau chaude sanitaire.

Prix public indicatif : à partir de 11.468 euros HT les 2 modules.



Vitocal 300-G

doc. Viessmann



Vitosol 200-F

Le capteur solaire plan Vitosol 200-F (surface d'absorbeur de 2,3 m² pour 52 kg) s'adapte de manière optimale sur toiture en pente comme en intégration à la toiture et tant en vertical qu'en horizontal grâce à des supports indépendants.

Le Vitosol 200-T, de modules de 1,2 ou 3 mètres carrés, est un capteur hautes performances à tubes sous vide, ce qui évite les déperditions entre les tubes de verre et l'absorbeur, pour un rendement optimal. Ces 2 capteurs sont certifiés CSTBat et peuvent constituer avec les chaudières et ballons CESI ou SSC dont les composants sont parfaitement adaptés les uns aux autres.

Les Vitovolt 200 Série S sont des panneaux photovoltaïques de 170 à 200 Wc, d'une surface de 1,28 à 1,47 m² et d'un poids de 15,5 à 16,8 kg, à cellules silicium mono ou polycristallines. Ils peuvent fournir jusqu'à 1.000 volts.

Le Vitovolt 100 est fabriqué à partir de silicium amorphe. Les épaisseurs des couches sont 100 fois plus faibles que dans le cas du silicium cristallin, ce qui représente une économie énorme de matière.



Vitovolt 200

Le Vitovolt 100 est particulièrement destiné au collectif car il nécessite de grandes surfaces d'installations (environ 60 Wc/m² en plein soleil).

Bilans énergétiques sur viessmann.fr

Outre des matériels alliant économies d'énergie et rendements élevés, Viessmann poursuit une stratégie de communication forte en direction des consommateurs. Son site Internet, didactique, simple d'utilisation et largement illustré dispose désormais d'une nouvelle fonctionnalité : le diagnostic EfficiencyPlus. Celui-ci permet aux internautes, en quelques clics seulement, de réaliser le diagnostic des

performances thermiques et énergétiques du bâtiment, de l'installation de chauffage et de préparation d'ECS. Une fois le diagnostic réalisé, Viessmann propose une sélection de solutions innovantes pour réaliser de larges économies et une orientation vers les installateurs du réseau Proactif Viessmann proches du lieu d'installation.

Wienerberger : Porothersm, Koramic, Terca

Implanté dans 26 pays avec 243 usines et près de 15.000 collaborateurs, Numéro 1 mondial de la brique de structure, le groupe Wienerberger conçoit sans cesse de nouvelles solutions dédiées au mieux vivre. Wienerberger est présent, industriellement et commercialement, en France depuis 1995 avec sa marque Porothersm et sa gamme de briques apparentes Terca aux qualités reconnues. Le groupe autrichien est avant tout inventeur du concept, créé il y a 33 ans, de la brique monomur... D'autres innovations foisonnent et deviennent, preuve de l'excellence de la recherche et développement du groupe, de véritables références ; notamment en matières de nouvelles techniques de pose comme la Maçonnerie Roulée®, grâce à une rectification après cuisson mise au point par Wienerberger en 1996 et qui autorise la pose à joint mince de seulement 1 mm... En réponse aux attentes des professionnels et devant encore les exigences des nouvelles réglementations thermiques, le groupe leader lance une nouvelle référence Porothersm aux très hautes performances d'isolation pour les murs de structure du bâtiment. Véritable prouesse technologique, la nouvelle brique Porothersm GF R20 Th+ permet soit d'économiser 40 % d'épaisseur de doublage, donc des mètres carrés habitables, soit d'accéder au Bâtiment Basse Consommation en optimisant véritablement les performances thermiques d'isolation intérieure.

Porothersm GF R20 Th+ : la première brique de 20 du marché avec un $R = 1,27 \text{ m}^2.\text{K/W}$

Chercheur de compétitivité pour les professionnels du bâtiment, le groupe Wienerberger avec Porothersm propose un nouveau concept innovant de brique isolante aux performances décuplées. Première brique de 20 cm d'épaisseur pour mur à isolation thermique, la Porothersm GFR 20 Th+, offre une efficacité thermique exceptionnelle $R = 1,27 \text{ m}^2.\text{K/W}$. Outre ses qualités dérivées de la signature Wienerberger – fabrication française dans le respect des normes de la construction, de la tradition terre cuite et de l'environnement –, la Porothersm GF R20 Th+ permet un gain non négligeable de la surface habitable : à performance d'isolation égale, on constate un gain de 3 m² pour une maison de 150 m². Associée à un simple complexe isolant collé 12+1 Ultra 32, la brique Porothersm GF R20 Th+ s'ouvre les portes du Bâtiment Basse Consommation, offrant un fort coefficient thermique au mur : $U_p = 0,19$ – $R = 5,07$. Solution d'isolation optimisée du groupe Wienerberger, la nouvelle brique Porothersm GF R20 Th+ traite les ponts thermiques sans surcoût. Surévaluant les exigences de la Réglementation Thermique 2005 de 45 %, la brique Porothersm GF R20 Th+ réduit en effet le pont thermique intermédiaire de plancher à $\Psi = 0,36 \text{ W/m.K}^1$ par la simple utilisation de l'About TH 7 (et entrevous terre cuite, jusqu'à 0,24 avec entrevous polystyrène) garantissant là-encore d'importantes économies d'énergie. Grâce à ses performances, la nouvelle brique Porothersm GF R20 Th+ s'impose d'évidence comme une force de proposition inestimable pour les professionnels du bâtiment, tant pour les prescripteurs que pour les entreprises de mise en œuvre. Afin d'apporter un vrai gain de qualité mais aussi de productivité aux professionnels, le département de recherche-développement du groupe



doc. Wienerberger

Wienerberger accroît en parallèle les performances produits et leur facilité de pose. Selon le mode de mise en œuvre Wienerberger propose 2 versions, Porothersm GF R20 Th+ (6,6 au m² et un format de 500 x 200 x 299 mm) se pose selon la DTA 16/07-524 en Maçonnerie Roulée® avec un $R = 1,27 \text{ m}^2.\text{K/W}$, Porothersm GF T20 Th+ (6,4 au m² avec un format de 500 x 200 x 300 mm) pour une pose en Maçonnerie Traditionnelle (montage au mortier bâtard) avec un $R = 1,15 \text{ m}^2.\text{K/W}$. Afin de répondre aux cahiers des charges les plus exigeants, le groupe Wienerberger décline toute la gamme d'accessoires Porothersm nécessaires à des mises en œuvre parfaites et normées de la nouvelle Porothersm GF R20 Th+ : About TH7 – Poteau GF R20 – Tableau-feuillure GF R20 – Poteau multi-angles GF R20 – Linteau-chaînage GF R20. Possibilité d'utiliser d'autres accessoires des gammes R20 et T20 pour traiter les points singuliers. Permettant le bouclage des chantiers dans les meilleurs délais, la nouvelle brique Porothersm GF R20 Th+ avec ses accessoires assurent une mise en œuvre rapide. Pour exemple, la brique Porothersm Poteau a été spécialement adaptée pour faciliter le coulage du béton des raidisseurs verticaux, afin de répondre aux normes.

1. (Entrevous terre cuite) et même 0,24 (entrevous polystyrène).

Nouvelle tuile Oréa : une réponse innovante pour les toitures contemporaines

Koramic Tuiles, entité du groupe Wienerberger, est reconnue sur le marché français des tuiles terre cuite pour une offre tant qualitative qu'exhaustive, avec pas moins de 34 modèles de tuiles et 207 coloris... Créateur de nouvelles solutions à l'esthétisme poussé et aux performances techniques incomparables, Koramic lance la grande tuile à pureau plat Orea ; une réponse innovante pour la couverture en tuiles plates des toitures contemporaines. Orea : dispose d'un nez très fin et d'un format généreux, une fois posée, elle confère au toit un design inédit. Orea est une grande tuile à emboîtement à pureau plat très économique (9,5 m²), la pose est facilitée grâce à son pureau variable, son trait de centrage et son faible poids (4,1 kg). Marquée CE et garantie 30 ans, Orea se pose à joints croisés suivant les recommandations du DTU 40.211.

Avec un pureau variable de 345 à 370 mm, son trait de centrage et des emboîtements particulièrement larges et profonds (double emboîtement longitudinal, transversal), la mise en œuvre de la tuile Orea s'avère aussi facile que compétitive, sans négliger une excellente étanchéité. Orea se décline en coloris Rouge, Nuagé et Ardoisé pour une toiture pleinement en accord avec les exigences locales et régionales. Résolument innovante, Orea convient d'ailleurs indubitablement aux amateurs de modernité. Notons de plus, avec une fabrication sur un moule plâtre, Orea, élégante et raffinée, affiche une texture particulièrement lisse. Enfin, pour garantir une finition soignée de la toiture, Koramic propose d'accompagner Orea d'une panoplie complète d'accessoires : rabats, demi-rabats, tuiles de bord, faîtière adaptée à chaque région, kit tuile à douille diamètre 150 mm...



doc. Wienerberger

Ecran de sous-toiture KoraTech® ST 150

Koramic propose, depuis septembre 2008, une palette complète d'accessoires techniques nommée KoraTech®, à destination des professionnels de la toiture. Cette gamme pour la ventilation et la fixation s'enrichit aujourd'hui d'un écran de sous-toiture, le KoraTech® ST 150. Source de sécurité et de longévité accrues de la toiture, KoraTech® ST 150 garantit une parfaite étanchéité à l'eau ou à la neige en protégeant idéalement les combles. Réalisé à base de polypropylène triple-couche microporeux KoraTech® ST 150 offre la solution idéale contre les infiltrations d'eau accidentelles, la pénétration de neige poudreuse, de poussières et pollens. Il limite le soulèvement des éléments de couverture lors des tempêtes et coups de vent. Il évite la condensation, protège

l'isolant et en garantit la bonne tenue des performances thermiques (pour mémoire, un isolant humide perd 80 % de sa performance). L'écran KoraTech® ST 150 est un écran HPV (Haute Perméabilité à la Vapeur d'eau) ; il ne nécessite pas de lame d'air entre l'isolant et l'écran et peut donc être posé directement sur l'isolant. Disponible en rouleau de 75 m² (1,5 x 50 mètres), l'écran KoraTech® ST 150 est garanti 5 ans. Il justifie, avec un indice R2, d'une haute performance à la perforation, pour un prix très compétitif.



doc. Wienerberger

Système photovoltaïque KoraSun®

Avec KoraSun®, concept révolutionnaire de système photovoltaïque, Koramic propose une solution parfaitement intégrée à la toiture, alliant design, esthétisme et haute technologie. L'environnement étant au cœur des préoccupations de Koramic, KoraSun® a été conçu à partir de matériaux naturels et recyclables, pour une production d'énergie renouvelable, durable et... rentable. Si nombre de fabricants intègrent dans leur offre des propositions de capteurs photovoltaïques, Koramic va plus loin, en signant, avec KoraSun®, le mariage réussi du photovoltaïque et de la terre cuite. Originellement développé pour sa tuile Actua, Koramic décline désormais KoraSun® pour ses modèles Méga, Jura Nova et Tempête 44. Fruit du service Recherche et Développement du Groupe Wienerberger, KoraSun® affiche une finition irréprochable grâce à un système totalement intégré à la toiture. Un atout technique incontestable pour les prescripteurs à la recherche d'éléments architecturaux purs. Un charme indéniable pour le particulier soucieux de préserver l'harmonie esthétique de son habitation. Par l'encapsulation des cellules dans un cadre en polyuréthane issu de la technologie automobile, KoraSun® représente la solution photovoltaïque alliant robustesse, longévité et fiabilité face aux UV, au gel, à la grêle et autres intempéries. Avec sa finition particulièrement soignée, sans cadre métallique ni connexion visible, KoraSun® se fond dans chaque style architectural, moderne ou régional. Grâce à sa planéité exceptionnelle, KoraSun® prouve que technologie et élégance sont au centre des préoccupations de Koramic.

Spécialement développé avec et pour des professionnels de la couverture, KoraSun® s'installe en un clin d'œil. Composé de modules connectés les uns aux autres et fixés sur des supports en terre cuite, KoraSun®, grâce à son système de fixations automatiques intégrées aux supports en céramique, ne nécessite aucun outillage spécifique. Il facilite ainsi largement le travail du couvreur. Sans découpe ni raccord, les modules KoraSun® s'emboîtent simplement entre eux et se vissent sur liteau. Soulignons également que les cellules photovoltaïques possèdent un verre anti-reflet. Cette innovation, encapsulée dans un cadre polyuréthane, offre un design parfaitement épuré pour un rendement optimal (environ 80 Wc par module pour une puissance de 120 W/m² environ). Notons enfin que KoraSun® affiche les mêmes performances d'étanchéité (testées au CSTB) et de résistance qu'une toiture en tuiles terre cuite et qu'il peut, de façon tout aussi élégante, s'implanter en solution bardage. Autre intérêt pour le particulier : KoraSun® ouvre le droit non seulement à un crédit d'impôts de 50 % ainsi aux aides financières des régions, mais permet de bénéficier, par ailleurs, du tarif d'achat maximal de l'électricité en intégration au bâti.



doc. Wienerberger



doc. Wienerberger

ArGeTon®

Avec ArGeTon®, Wienerberger propose depuis 25 ans une offre créative aboutie de tuiles terre cuite spécialement développées pour le bardage. Élément clé d'une isolation thermique par l'extérieur réussie, en neuf comme en rénovation, le bardage double peau ArGeTon® joue de plus la carte de l'esthétique pour sublimer les façades des bâtiments comme les commerces, les ERP, les collèges, les petits collectifs... Pour les réponses HQE®, soulignons de plus que, composé de terre cuite et teinté dans la masse, ArGeTon® ne contient ni colorant, ni élément nocif pour l'environnement. Autre atout, le bardage ArGeTon® ne nécessite aucun entretien. Grâce à un système d'écoulement d'eau astucieux évitant le recours à un écran pare-pluie, les dalles de façade en terre cuite ArGeTon® évitent les salissures et s'avère très résistantes, quelles que soient les conditions climatiques (classement reVETIR = r2 e4 V3 ou 4 E3 T1+ I4 R4). Enfin, notons que la façade ArGeTon® est résistante au feu (le classement de réaction au feu est A1) et que Wienerberger propose une palette de 13 teintes (Abricot beige, Bleu glacier, Blanc perle, Rouge saumon/pastel, Gris clair, Sable, Rouge Toscane, Gris platine, Jaune Sahara, Rouge naturel, Gris minéral, Rouge brun et Gris volcan). Avec sa grande variété de formes, de teintes et de textures, la façade ArGeTon® constitue la réponse idéale aux architectes et prescripteurs désireux de sublimer les façades, d'allier fiabilité et longévité, esthétisme poussé et performances techniques optimales.



doc. Wienerberger



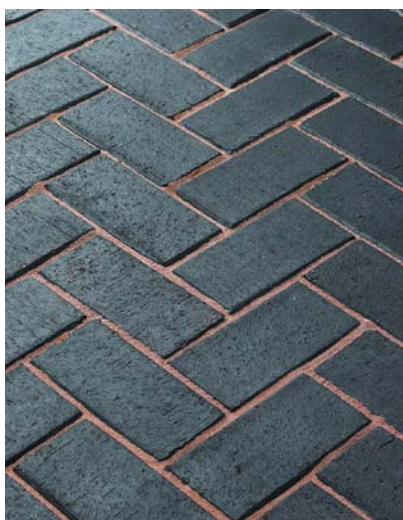
doc. Wienerberger

ArGeLite : nouveauté simple peau

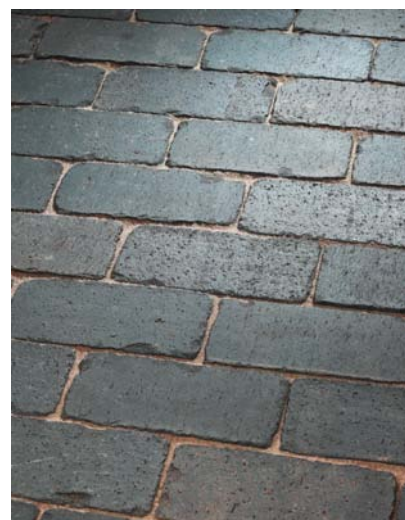
Avec le nouveau ArGeLite, Wienerberger propose désormais une solution en système simple peau qui cristallise tous les avantages de la façade ArGeTon. Grâce à ses bardeaux plus fins et plus légers, ArGeLite se pose rapidement en préservant la qualité, la durabilité et la résistance au gel, depuis toujours l'apanage des produits ArGeTon. Affichant un faible poids (environ 30 kg/m², qui induit de facto des coûts de transport moins importants), le système s'avère particulièrement adapté aux chantiers de rénovation à la recherche d'une efficacité énergétique optimale et d'une façade sublimée par une séduisante note contemporaine. Côté mise en œuvre toujours, notons que le mode de fixation est identique à l'ArGeTon s'effectuant sur ossature aluminium et fixation par agrafes. ArGeLite est disponible en longueurs allant de 300 à 1000 mm avec hauteur de 200/250 et 300 mm laissant libre court à l'imagination des prescripteurs pour créer et rythmer une façade. Notons enfin que Wienerberger décline les bardeaux ArGeLite en 13 coloris. Ces bardeaux peuvent également être réalisés, sur demande, avec des teintes engobées, engobées noble et émaillées.

Terca

Avec sa gamme de pavés Terca, segmentée en versions « piétonne » et « circulation », Wienerberger propose un éventail de solutions riches de nombreuses couleurs, mais aussi de possibilités de finition, couvrant tous les styles, du classique campagnard aux design les plus modernes. Ces pavés cuits avec de l'argile supérieure ne contiennent aucun élément nocif pour l'environnement ; mieux, teintés dans la masse, ils sont totalement dépourvus de colorants, invulnérables aux phénomènes d'usure, conservant leur couleur naturelle pour de longues années. Parfaitement résistants aux intempéries et aux situations les plus exceptionnelles, les pavés Terca sont insensibles au gel et leur porosité leur assure un pouvoir contre la formation de mousses et autres lichens. La gamme s'étend aujourd'hui, en versions piétonne et circulation, avec une nouvelle gamme de pavés bleus (norme EN 1344) à la finition et l'esthétique remarquables.



doc. Wienerberger



doc. Wienerberger

Wolseley France Division Bois et Matériaux :

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFRANCE, CARDOR, COVERPRO, BROSSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

LA CARTE AVANTAGES PROJETS : LE PLEIN DE REMISES POUR LES PARTICULIERS

Pour des projets toujours plus économiques, RESEAU PRO propose une carte Avantages Projets, qui permet aux particuliers adhérents d'obtenir un bon d'achat d'une valeur de 5 % du montant des achats effectués. Elle lui assure par ailleurs de nombreux autres services, tels qu'une relation « privilégiée » avec le conseiller en agence, la réalisation d'un devis rapide et l'échange avec un interlocuteur unique. Relookée cette année pour s'habiller aux couleurs de l'enseigne, la carte Avantages Projets est disponible dans plus de 150 agences RESEAU PRO, sur simple demande pour un montant de 8 euros. Notons que suite à son partenariat signé avec le Secrétaire d'État aux affaires familiales, RESEAU PRO offre gracieusement cette carte de fidélité à tous ses clients porteurs de la carte Famille Nombreuse.



doc. Wolseley France

LES JOURS AVANTAGES : DES AFFAIRES POUR LES PROS

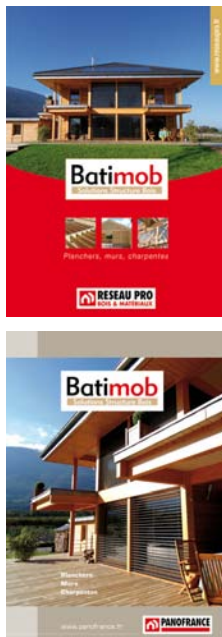
Véritable partenaire des professionnels de la construction, RESEAU PRO présentera du 5 octobre au 6 novembre prochains, une campagne de promotion « Les Jours Avantages ». Ainsi, par le biais de deux dépliants de 12 pages, axés respectivement sur le Bois (Rénovation, Extensions, Surélévations) ou les Matériaux (Couverture, Carrelage, Isolation...), les clients professionnels de Réseau Pro pourront bénéficier de prix accrocheurs, de cadeaux, ou de remises quantitatives sur cette période. Alors rendez-vous dès le 5 octobre dans toutes les agences Réseau Pro et à compter du printemps pour une seconde vague.



doc. Wolseley France

BATIMOB, un concept porteur au service des constructions bois

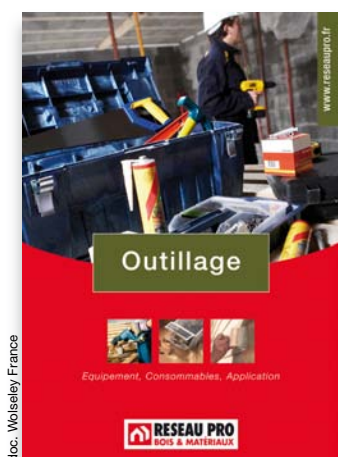
Attentives aux évolutions du marché, les enseignes RESEAU PRO et PANOFRANCE lancent en 2004, dans le prolongement de la démarche du CNDB, le concept BATIMOB afin de fournir tous les matériaux nécessaires à la construction de bâtiments et de maisons bois, répondant ainsi parfaitement aux préoccupations environnementales de la société actuelle. L'ensemble des bois résineux utilisés pour les constructions bois BATIMOB provient de forêts gérées durablement et en expansion et sont certifiés PEFC, qu'ils proviennent de France ou du Nord de l'Europe. En droite ligne avec les attentes de ses différents clients et prescripteurs (artisans, architectes ou particuliers), les produits et systèmes constructifs bois de la gamme BATIMOB ne cessent d'évoluer, offrant des solutions complètes en charpentes, murs, planchers... pour la réalisation de bâtiments résidentiels, industriels, agricoles, salles de sport, en neuf comme en rénovation. BATIMOB, c'est un réseau opérationnel de 75 sites avec une mise en stock des produits principaux en agences, la formation des vendeurs, et l'organisation de journées techniques sur ces sites. C'est également la création de 5 plateformes de stockages régionales (Honfleur, Rennes, Cholet, Bordeaux, Toulouse), pour renforcer sa politique de services et apporter une offre globale. Une offre à redécouvrir au salon de la maison bois d'Angers du 16 au 19 octobre prochains (Hall Grand Palais - Produits Bois pour la maison).



doc. Wolsley France

Une politique de service renforcée

Toujours plus proche de ses clients et de ses attentes, RESEAU PRO a mis en place un tout nouveau concept de libre-service, sur plus de 100 points de vente. Cette démarche s'appuie sur une signalétique plus claire, un merchandising approfondi et des gammes produits plus adaptées. Elle offre ainsi à nos clients des libres-services plus agréables et fonctionnels. Le déploiement de ce projet ambitieux devrait s'achever courant 2011. Avec toujours cette volonté de guider au mieux le client dans le choix de son matériel, RESEAU PRO vient également d'éditer son tout nouveau guide et tarif outillage, fruit d'une collaboration étroite avec les acteurs industriels les plus représentatifs du marché. Elaboré comme une véritable « Boîte à Outils », le Guide Outillage, disponible dans les 240 libres-services des agences RESEAU PRO, consultable et téléchargeable sur le site www.reseau.pro, fournit également des informations techniques et des conseils pratiques adaptés à la spécificité des différents métiers et à la typologie des chantiers.



doc. Wolsley France

Cardor : le catalogue

CARDOR, le réseau de spécialistes du carrelage au sein de la division Bois et Matériaux de Wolsley France lance son tout premier guide COLLECTIONS CARRELAGE qui sera disponible dès cet automne, dans les 11 points de vente de l'enseigne, situées sur les côtes Atlantique et Méditerranéenne.

Également consultable et téléchargeable sur le site internet : www.cardor.fr, ce guide s'adresse à tous les professionnels, architectes, prescripteurs, mais aussi aux particuliers qui souhaitent choisir leur carrelage pour la réalisation de leurs travaux... Véritable support de référence, le catalogue 2009 permet de trouver rapidement et simplement la réponse décoration adaptée à chaque chantier, au travers de trois univers CONTEMPORAINS, INTEMPORELS, PISCINES ET TERRASSES, avec en exergue les dernières innovations « déco » et techniques de la gamme.



doc. Wolsley France

Wolseley France Division Sanitaire, Chauffage et Canalisations

Premier importateur et transformateur de bois en France, Wolseley France s'impose comme un acteur incontournable de la distribution de bois, de matériaux de construction, de produits sanitaires, chauffage et canalisations. Avec un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros au 31 juillet 2008 et 10.000 collaborateurs, le groupe dispose de près de 800 points de vente sous les enseignes RESEAU PRO, PANOFrance, CARDOR, COVERPRO, BROSETTE, CDL, etc... Wolseley France est la filiale française du groupe britannique Wolseley, premier distributeur mondial de produits de chauffage et de sanitaires et l'un des principaux leaders de la distribution de matériaux de construction.

Plus que jamais, l'heure est à la recherche de performances énergétiques... et les incitations gouvernementales (Grenelle de l'environnement, PTZ éco...) visent à alléger les consommations d'énergie. Avec 45 % de l'énergie consommée, le logement fait figure de mauvais élève et devient la priorité essentielle ; parmi les premiers marchés concernés, l'isolation des bâtiments et le chauffage. Ce dernier connaît une profonde évolution. Les énergies traditionnelles sont progressivement remplacées par les énergies renouvelables. C'est ainsi que Brossette, première enseigne de la Division Chauffage, Sanitaire et Canalisations de Wolseley France, a constitué le réseau Expert EnR. Un réseau qui compte déjà 500 installateurs partout en France sur une soixantaine de points de vente Brossette. Ce réseau national se positionne comme la référence de la maîtrise de 6 technologies sélectionnées pour leurs performances et pertinence dans le respect de l'environnement : pompes à chaleur, ventilation, puits canadien, énergies solaires, chaudières au bois, chaudières à condensation et la régulation.



doc. Brossette

Expert EnR : la volonté de renouveler le métier

Afin de couvrir l'ensemble du territoire français, l'enseigne va donc cibler, au sein de chaque point de vente, regroupant chacune l'expertise et les compétences de 10 à 15 installateurs. Ces partenaires professionnels sont sélectionnés sur leurs compétences techniques (qualification et certifications) ou leur volonté à se former techniquement pour obtenir toutes les compétences nécessaires de la phase de diagnostic à la préconisation, de la mise en œuvre au suivi de la meilleure solution, tant technique qu'économique. Le réseau Expert EnR repose sur un engagement réciproque :

- Brossette engage toute son expertise et son savoir-faire pour développer ce réseau national au travers de formations produits, de la mise à disposition d'informations techniques, d'un kit de communication et de salons locaux organisés pour les Experts. Un développement qui passe aussi par la création d'un site internet remarquablement réalisé à destination de ses partenaires et des consommateurs à la recherche de professionnels qualifiés et compétents maîtrisant parfaitement ces nouvelles technologies de chauffage : www.expertenr.fr



En contrepartie, le futur adhérent s'engage à :

- acquérir les compétences et les connaissances nécessaires à l'installation et la prescription de toutes solutions EnR présentées dans le réseau.
- participer aux réunions d'informations et de formations que Brossette a développées à leur attention.

Favorisant l'application et la participation de ses adhérents dans le réseau, chaque expert s'engage aussi à partager ses expériences au sein du réseau.

Enfin, vis-à-vis des clients finaux et selon la charte développée par Brossette mise en ligne sur le site www.expertenr.fr, les Experts EnR s'engagent à :

- donner suite rapidement aux demandes ;
- établir un diagnostic estimatif pour chaque chantier ;
- proposer objectivement la solution la mieux adaptée ;
- conseiller un mode de financement adapté et informer sur les incitations fiscales en vigueur ;
- réaliser l'installation dans les règles de l'art en respectant les délais ;
- procéder à la réception de l'installation en présence du client ;
- proposer systématiquement un contrat d'entretien ;
- intervenir dans les 72 heures maximum en SAV.

Un partenariat fabricant

Le réseau Expert EnR s'appuie sur une sélection de produits adaptés à la demande du marché local. Ces fabricants font références dans le génie-climatique et sont partenaires de Brossette depuis de nombreuses années. Chacun d'entre eux s'engage à apporter toutes les solutions techniques et commerciales nécessaires aux adhérents du réseau Expert EnR.



Un outil au service des installateurs professionnels adhérents : l'accès pro au www.expertenr.fr

Conscient qu'aujourd'hui, 80 % des entreprises artisanales sont équipées d'un système informatique et 60 % d'entre elles sont connectées à Internet, Brossette s'efforce en permanence d'affiner son service aux professionnels. C'est pourquoi, Brossette a conçu et développé, sur son nouveau site www.expertenr.fr, un espace privilégié dédié aux professionnels installateurs adhérents. Cet espace donne accès à des formations gratuites, aux fournisseurs référencés, à une boutique permettant de se procurer tout l'éventail de l'expert (papeterie, cartes de visite, vêtements de travail, stylos et goodies). Il permet également d'actualiser la fiche adhérent et de communiquer sur ses domaines de compétences et

ses réalisations. Pour tous ces professionnels adhérents, un service d'e-formations leur est également proposé sur les thèmes de l'énergie renouvelable, du chauffage-sanitaire, du froid-climatisation, de l'électro-régulation ou d'autres modules plus généralistes. Toujours disponible et personnalisé, le site www.expertenr.fr offre aussi la possibilité de réaliser en ligne le bilan énergétique d'une construction, d'estimer les crédits d'impôt et les multiples aides financières (fiscales, régionales, locales) ou encore de faire une simulation de prêt... Un outil en ligne, simple et rapide, qui, grâce à un référencement optimal sur tous les moteurs de recherche, sera accessible en un simple clic.

Expert EnR : un réseau à fort potentiel

En résumé, avec ce réseau Expert EnR, Brossette propose à ses clients tout un éventail d'aides et d'outils offrant l'accès à une visibilité nationale et régionale accrue, ainsi qu'à un flux d'affaires potentielles par la mise en relation de prospects parfaitement ciblés et disposant d'un réel projet à concrétiser. Ainsi, l'achat de mots clés et la mise en place d'une campagne de liens commerciaux de septembre 2009 à Février 2010 va permettre au site de booster son trafic et d'augmenter le nombre de demandes de devis des particuliers vers les adhérents. Tout comme les nombreuses initiatives locales pour communiquer sur les antennes EXPERT EnR qui ont été mises en place sur différents supports (presse gratuite, presse quotidienne régionale, spots radio) ou encore les participations à des foires et salons déjà réalisées avec succès.

Notons enfin que la quinzaine des ENR chez Brossette qui se déroulera du 19 au 31 octobre 2009 s'articulera autour de 2 journées par points de vente participant : 1 journée pro à l'attention de l'ensemble des clients Brossette et une journée grand public dont les adhérents EXPERT EnR seront les animateurs exclusifs et privilégiés.

Silverwood : l'expertise du bois

Premier importateur et transformateur français de bois du Nord au sein de la division « Importation et Solutions Bois » du Groupe Wolseley France, Silverwood poursuit sa croissance ajustée sur celle de la construction bois. Que ce soit en maison individuelle, en logement collectif mais aussi pour les bâtiments industriels et tertiaires, en neuf comme en rénovation, pour les extensions et surélévations, le bois rencontre un engouement toujours croissant pour ses qualités techniques, esthétiques, économiques et d'isolation notamment. Le bois en décoration n'échappe pas à cette tendance.

« Esprit lambris » : la nouvelle gamme lambris signée Silverwood

Expert du bois, Silverwood allie son savoir-faire du matériau bois noble et naturel à une recherche décorative très poussée, centrée sur les besoins et tendances du marché. Chez Silverwood, la nouvelle gamme lambris, conçue en collaboration avec un cabinet de tendances, se traduit par une offre répondant aux tendances du marché tant en termes de matière, que d'innovation et de différenciation. Autant d'atouts dont le bois, cœur de métier de Silverwood, peut se prévaloir au travers des très nombreuses possibilités d'usinage et de finition mises en œuvre.



Complètement refondue, modernisée, visionnaire comptant désormais 3 familles et enrichie de 5 gammes, la nouvelle offre lambris Silverwood multiplie les possibilités décoratives. Elle laisse ainsi une large latitude au consommateur dans le choix de son produit final. Elle lui offre un vrai choix de matières et de tendances, pour combler les plus classiques comme les précurseurs ; la nouvelle collection lambris de Silverwood, réunit en effet les gammes « Classic » incontournables pour les amateurs de bois, des gammes très « Déco » inspirées des tendances actuelles et à venir, mais aussi de nouveaux lambris à personnaliser soi-même, pour un rendu unique.

Véritable parti pris des tendances, la collection des lambris DECO Silverwood s'étoffe de 4 gammes résolument déco pour véritablement mettre en scène la vie des intérieurs. D'inspiration nordique, la gamme Au Naturel affirme les préoccupations écologiques de la nouvelle génération d'architectes et un retour à la maison-nature. Bois brut et nœuds apparents, les lambris de la gamme Au Naturel, en finition brossée ou brute de sciage fin offrent une palette de 7 couleurs naturelles (Fleur de Sel, Lin, Ecume, Galet, Poudre de Vert, Pollen, Brun de Dune), qui rendent hommage à l'aspect organique du bois, à sa superbe simplicité.

Nuances foncées alliées à la technique de brossage, la gamme So Chic modernise l'esprit cosy et donne aux intérieurs une atmosphère élégante et facile à vivre. Cette gamme innovante propose une surface brossée nouvelle, relevée par des coloris aux tons denses entre ombre et lumière. Une sélection de 5 coloris : Gris Soie, Bleu Intense, Bleu Nocturne, Gentiane Pourpre et Esprit de Noir. Bois teinté, nuances métallisées, reflets privilégiés, la gamme Métal, se pare d'irisants effets d'acier dans un style très contemporain, du Gris minéral à l'Or profond, du Vert Givré au Brun Mordoré. Née du style néo-industriel pour créer un intérieur très personnel, des ambiances contemporaines en version lofts ou studios. A partir d'une surface brute de sciage, la finition métallisée ultra-innovante des lambris Métal assure un effet matière électrisant infiniment sophistiqué. Ludique et lumineuse, la gamme Happy Colors réhabilite « l'esprit récup » dans des teintes acidulées qui insufflent fantaisie et créativité aux intérieurs. Toniques, vifs et pétillants, les 4 coloris Vert Granny, Orange Vitaminée, Rose Pop et Bleu Eclair, donnent vie aux bureaux, studios ou chambres d'enfants...

Travaillés en état de surface raboté, ils arborent un toucher très doux et ultra soyeux. Très faciles d'entretien, les lambris Happy Colors se révèlent vraiment faciles à vivre. Gamme historique et phare des lambris Silverwood, la gamme Bélouga raboté se décline en 6 teintes aux nuances originales et typées : Canari, Anis, Austral, Terre de Sienne, Médoc et Réglisse. Les lames bénéficient d'une protection renforcée car peintes puis vernies. Ce choix de finition permet une mise en œuvre facile dans toutes les pièces de la maison, à l'exception des pièces humides. Pour que chacun dispose de « son lambris », l'offre Silverwood mêle avec brio finitions, profils, épaisseurs et largeurs de lames, répondant ainsi aux choix esthétiques, aux souhaits de rendu mural, aux contraintes de dimension ou aux priorités de budget. L'offre Silverwood se décline donc pour répondre à tous les segments de marché avec :

- 4 états de surface : brossé, brut de sciage, brut de sciage fin ou raboté
- 5 finitions : brut, vernis, teinté couleur, hydrocire ou prépeint
- un très grand nombre de sections, profils et teintes.



doc. Silverwood

Soulignons enfin que tous les lambris des nouvelles gammes Déco et Classic Blancs Silverwood sont certifiés PEFC, issus de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. La certification PEFC et le respect de la charte environnementale du LCB constituent une réponse concrète aux attentes actuelles en faveur de la préservation de l'environnement et du recours à des matériaux éco-constructifs.

Gamme 360° Silverwood : le 1^{er} système constructif bois complet

Silverwood commercialise en effet depuis début 2009 la Gamme 360° : une offre globale de produits de structure, d'une profondeur et d'une largeur uniques sur le marché.

Offre complète et technique destinée à faciliter le travail des architectes, constructeurs, vendeurs en négoce, charpentiers et tous les acteurs de la filière bois, la nouvelle Gamme 360° Silverwood regroupe l'ensemble des produits de structure pour concevoir intégralement un bâtiment ossature bois, dans le respect des dernières normes techniques et environnementales : bois de charpente, bois d'ossature, poutres et poteaux contrecollés, poutres droites lamellées-collées, bois massifs aboutés, poutres en i, Lamibois®, OSB, etc. Une grande majorité des produits de la Gamme 360° s'avère en effet marquée CE et certifiée PEFC¹, dans la droite ligne de la politique Silverwood en faveur de la préservation de l'environnement.

Adaptée à tous les domaines d'application de la construction bois (plancher d'étage, dalle bois sur vide sanitaire, mur à ossature bois, mur poutre en i, charpente extérieure, charpente traditionnelle, charpente chevrons porteurs, faitage, poteau), la Gamme 360° solutionne sur-mesure toutes les configurations de la construction bois. Démontrant une nouvelle fois sa présence sur tous les fronts, du plan d'implantation à l'édifice achevé, Silverwood a la capacité, grâce à cette Gamme 360° très aboutie, de répondre pour fournir notes de calcul, plan de pose et kit complet prêt à poser.



doc. Silverwood

Nouvelles poutres en i Swelite

Issue d'un fructueux partenariat avec le Groupe Byggma - Masonite, la commercialisation des poutres en i Swelite® permet à Silverwood de proposer, dans sa nouvelle Gamme 360°, un produit technique de structure bois particulièrement intéressant, aux négoce, prescripteurs et constructeurs bois. Les poutres en i Swelite® peuvent être utilisées dans de nombreux domaines d'emploi : dalle bois sur vide sanitaire ou plancher intermédiaire pour maisons individuelles, logements collectifs, bureaux ; plancher pouvant supporter de fortes charges ; montants de murs basse consommation, charpente chevrons-porteurs et pannes... Ces matériaux bois composite disposent d'une grande résistance (classe HB HLA2 pour les âmes, la plus élevée pour une utilisation en milieu humide ; et classe C18, C24 ou C30 pour les membrures), conférant une très grande robustesse et une durabilité accrue aux poutres en i Swelite®. Issues des produits de la construction en filière sèche, elles offrent un gain de temps sur chantier très sensible. Elles sont disponibles en 3 sections (47 x 47 mm, 70 x 47 mm et 90 x 60 mm) et conditionnées par colis sous film anti-UV. Elles sont certifiées CE.



doc. Silverwood

1. Sauf OSB, poutre en i Swelite® et du LVL/Lamibois Ugra

Nouveau lamibois S et Q

Le Lamibois commercialisé par Silverwood est quant à lui composé de placages minces de bois (3 mm) purgés de défauts structurels et collés à chaud sous haute pression. Il se décline en 2 types : le Lamibois type S (dit à plis parallèles) ou le Lamibois type Q (dit à plis croisés). Fabriqué à partir de bois de Sibérie, à l'humidité et à la qualité contrôlées, l'âme est en Pin Sylvestre (*Pinus Sylvestris*) et les faces extérieures sont en Mélèze (*Larix Sibirica*) pour ses qualités esthétiques. Avec l'avantage de ses grandes dimensions, sa légèreté, sa stabilité et sa modularité, le Lamibois permet de répondre précisément à de nombreuses utilisations. Le Lamibois commercialisé par Silverwood est disponible sous forme de panneaux (longueurs stockées : 13,50 m et 10 m selon sections), dans une multitude de sections et de types (S et Q). Il constitue une solution sur-mesure pour satisfaire à tous les besoins des professionnels de la construction bois.

Les atouts du Lamibois sont multiples :

- excellente qualité mécanique et forte stabilité dimensionnelle,
- sa technique de fabrication lui confère une parfaite homogénéité et de très hautes performances de résistance à la flexion, à la traction et à la compression,
- matériau plus léger, il offre un gain de matière et de poids par rapport à d'autres solutions bois, sur la totalité d'une structure,
- il peut être débité (panneaux, poutres, montants), usiné (rainuré, percé) et supporte tous les types de traitements et de finitions²,
- respectueux de l'environnement, les émissions de formaldéhydes sont très faibles et respectent la classe E1 (0,145 mg/m²h pour le S et 0,286 mg/m²h pour le Q). La classe E1, classe européenne la plus restrictive, exige au maximum 3,5 mg/m²h (norme d'essai 717-2).



doc. Silverwood

Le Lamibois commercialisé par Silverwood est fabriqué dans le respect de la norme européenne EN 14374, il bénéficie des meilleures garanties de résistance mécanique et de longévité. Marqué CE à l'instar des produits de la Gamme 360° Silverwood, le Lamibois est certifié par le VTT Centre de recherche technique finlandais (certificat N°212/05 du 14 novembre 2008). Depuis le 1^{er} septembre, tous les produits de structure respectent la norme CE, en anticipation de la réglementation européenne.

Nouveau bardage traité marron par pigmentation



doc. Silverwood

Face à une forte demande du marché, tant en termes d'esthétique que de qualité, Silverwood inaugure également une nouvelle gamme de bardages CLASSIC traités marron par pigmentation. Le traitement par pigmentation choisi par Silverwood répond précisément aux attentes actuelles du marché : la couleur chaleureuse et naturelle du bois, l'excellente tenue du produit dans le temps et le très bon rapport qualité/prix grâce à un choix d'essences européennes telles que le Sapin et le Pin Rouge du Nord. En créant cette nouvelle gamme de bardages CLASSIC traités marron, Silverwood sublime encore ce noble matériau, déjà doté de grandes qualités intrinsèques. Traité marron avec une technologie de pointe, le nouveau bardage de Silverwood répond à la tendance actuelle pour les bois naturels et dispose d'un positionnement de prix attractif grâce à l'usage d'essences non exotiques. Garanti 10 ans, le nouveau traitement marron utilisé par Silverwood est obtenu par mélange d'un additif, le Wolmanit® ProColor, à la solution Wolmanit® CX. Ce procédé permet la réalisation, dans un même cycle de production, d'une préservation autoclave classe 3 ou 4 et d'une pigmentation marron du bois. Cette préservation exclusive présente une résistance aux UV et aux intempéries supérieure à celle des colorants, grâce à la fixation des pigments, insolubles dans l'eau, à la surface du bois. Apportant aux habitations collectives et individuelles, en neuf comme en rénovation, toutes les

performances d'un bardage haut de gamme en bois massif (régulation thermique, esthétique, économique), ce nouveau bardage se décline en 5 profils (Louisiane, Montana, Moutiers, Biseau et Claire Voie) et 2 essences (Sapin du Nord et Pin Rouge du Nord) pour répondre à toutes les spécificités régionales et offrir un très large choix esthétique aux clients.

Bardages, lambris, bois de structure, de couverture et de charpente, parquets, terrasses, panneaux... des produits plus classiques aux produits ultra techniques, SILVERWOOD se positionne comme spécialiste des produits bois, avec une gamme très large de produits à livrer aux négociants. Ceci permet aux négociants d'approvisionner chez un seul et même fournisseur et dans un même franco (4 palettes) une très large palette de produits, et donc de gagner en stock, en mix et en technicité produits.

2. Le dimensionnement des éléments se fait conformément aux règles CB71 ou EC5.



114 Bureaux de la Colline
92213 SAINT-CLOUD CEDEX

Contacts :

Nelly PHILIPPONNAT
Marketing Manager
Tél. : 01 57 58 30 99
Olivia VERANY
Assistante Marketing



Les Technodes - BP 01
78 931 Guerville Cedex

Contacts :

Catherine BARBIER-AZAN
Responsable Communication France Belgique
Tél. : 01 34 77 79 55
Marie Valentine MASQUELIER
Marketing / filiale maçonnerie
Muriel BENOIST
Responsable Communication commerciale



31 avenue de la Tessoualle
BP 81204
49 312 Cholet Cedex

Contacts :

Frédéric BAFFOU
Président Directeur Général
Denis LIAIGRE
Responsable Marketing & Communication
Tél. : 02 41 62 60 75
Noël Bretaudeau
Responsable Grands Comptes



10 rue Guynemer
92130 Issy les Moulineaux

Contact :

Loïc PREMARTIN
Directeur Commercial Europe
Tél. : 01 41 33 97 85



8 rue d'Aboukir
75002 Paris

Contact :

Vera SHTURBABINA
Chef de Produits
Tél. : 01 44 82 39 47



Quartier de la Gare
77760 La Chapelle-la-Reine

Contacts :

Thomas DETWILER
Président
Alexa LECLERC
Responsable Marketing
Tél. : 01 60 39 61 14
Lisa CHIVELAS
Chef de Produit



Contacts :

Eric MARCHAND
Directeur Marketing SFA/Grandform
Tél. : 01 44 82 39 24
Stéphanie MADELAINE
Chef de Produits Sanilife
Charlotte GAUDU
Chef de Produits Sanimarin
Clément NICOT
Chef de Produits SFA



Z.I. Route d'Evron
72140 SILLE LE GUILLAUME

Contacts :

Isabelle MOINET
Assistante Marketing et Communication
Tél. : 02 43 20 35 10
Thomas DELEPINE
Responsable Bureau d'Etudes



132 bd d'Europe - BP 78
67 212 Obernai Cedex

Contacts :

Jacky DUBUC
Responsable de la Prescription Nationale
Jean-Pierre Malecki
Responsable de la Prescription Nationale
Jérôme LUNATI
Responsable des Relations Média
Tél. : 03 88 49 51 05



6 rue des Frères Montgolfier
BP 24
95 501 Gonesse Cedex

Contacts :
Thierry JULIENNE
Directeur Général
Christine MUSSIGMANN
Directrice Marketing
Tél. : 01 34 53 42 56



47500 Cuzorn
Tél. : 05 53 36 26 26

Contacts :
David SARCINELLA
Responsable des Ventes France
Philippe PERLEMOINE
Directeur Commercial & Marketing
Stéphane CARETERO
Chargé de Communication



ZA – Rue Principale
68600 Wolfgantzen

Contacts :
Jens DUPONT
Directeur Communication & Marketing
Nadia BESLAY
Chargée de Communication
Tél. : 03 89 72 11 16
Stéphane SULIKOWSKI
Responsable Communication Numérique



Coordonnées du siège
ZI - BP 15
76480 Yainville

Contacts :
Isabelle BLOT
Chargée de Communication
Tél. : 02 35 05 91 07
Virginie LETSCHER
Chargée de Communication



ZI du Sauvoy
BP 24
77165 Saint-Soupplets

Contact :
Philippe LEVEQUE
Directeur Commercial
Tél. : 01 64 36 37 03



ZI de Gron - Rue des Salcys
BP 711
89107 Sens Cedex

Contact :
Christoph ENGELS
Directeur Général Adjoint
Tél. : 03 86 64 85 50
André PERRUCHET
Marketing & Communication



Parc Industriel de Tabari
BP 99428
44194 CLISSON

Contacts :
Guy REVEAU
Directeur Général
Antoine ARGENTIERI
Directeur Commercial
Laurence LIEBOT
Responsable de la Communication



Avenue André Gouy
BP 33
57 380 Faulquemont

Contacts :
Gilles WALTERSPIELER
Responsable Communication
Tél. : 03 87 29 17 16
Jean-Luc HAINAUT
Responsable Régional des Ventes



37 rue Pierre & Marie Curie
B.P. 966
49309 Cholet cedex

Contacts :
Philippe MAZET
Directeur du Marketing
Tél. : 02 41 63 73 83
Christophe VRIGNAUD
Chef de marché Environnement
Philippe BARBRY
Chef de marché Sanitaire

Contacts :

Gilles WUTHRICH
Direction Marketing Wienerberger
Gabrielle ROY
Responsable Communication Wienerberger
Gérard FOUILLOUX
Responsable Marketing Briques
Jean VOLMERS
Directeur Régional des Ventes Tuile Ile de France, Centre, Auvergne, Ouest

19 rue du Capitaine Guynemer
Immeuble le Berkeley
La Défense 6
92303 LA DEFENSE Cedex

Contacts :

Adeline LAURENT-ADAM
Directrice de la Communication et de la Relation Client
Tél. : 02 99 85 63 31
Valérie DURAND
Responsable Communication interne

23 rue Crépet
69007 Lyon

Contacts :

Frédérique LASSALE
Responsable Communication
Tél. : 04 37 28 86 46
Eric TAVERNIER
Chef de marché Génie-Climatique

3 boulevard Nominoë
BP 94111
35741 Pacé cedex

Contacts :

Yohan MARTIN-BRINCAT
Directeur Marketing – Division Bois et Matériaux
Isabelle DESBOIS
Assistante Marketing
Tél. : 02 99 85 54 43

11 Boulevard Nominoë
BP 34203
35742 Pacé Cedex

Contacts :

Agnès TOURON
Responsable Marketing Communication Pôle Résineux
Tél. : 02 99 85 61 65
Magalie POUCKET
Chargé de Communication ISB
Manel CHEOUR
Responsable Marketing Silverwood
Federico LABAT
Chargé Marketing et Développement Charpentes Françaises